Memoria Anual
Curso 2020/21

VICERRECTORADO DE ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

Oficina AlumniUAH/Mecenazgo/Empleabilidad

Universidad de Alcalá

1. Resultados AlumniUAH

AlumniUAH ha alcanzado la cifra de **15.528** personas inscritas, a fecha de hoy. Los canales y las acciones de **comunicación** utilizadas para la promoción, captación y fidelización de alumni han sido la web, las redes sociales, el boletín electrónico mensual AlumniUAH y el Career Center.

13 Encuentros AlumniUAH con antiguos estudiantes de diferentes ramas, con el fin de conocer casos de éxito que sirvan de referencia.

Encuentros AlumniUAH

Teresa Nieves-Chinchilla

Doctora en física teórica
Investigadora astrofísica

VÍDEOS

Durante este año también se ha continuado con la elaboración de los **vídeos** AlumniUAH donde miembros de la Comunidad AlumniUAH nos cuentan su **experiencia y trayectoria.** Se han elaborado **14** videos de la Serie Alumni Histórico.

MENTORÍA

Hemos puesto en marcha el **programa piloto** de mentoría en el que han participando:

10 Mentores/as

15 Mentorizados/as

Han realizado sus tutorías de manera **virtual/presencial** según su situación o intereses acordados. El programa finaliza a lo largo del mes de julio.

RRSS

Redes Sociales:

Son los **canales** más inmediatos de **interacción** con alumni y se caracterizan por su bidireccionalidad.

AlumniUAH hace difusión de las actividades que organiza la UAH y se encarga de hacer **entrevistas**, **concursos** y a partir del próximo curso, haremos una recopilación de las **fotografías** de los actos de graduación.

En junio de 2021, podemos observar como sigue **creciendo** el número de seguidores/as respecto al curso anterior:

FACEBOOK — **204 seguidores/as**

TWITTER — **410 seguidores/as**

INSTAGRAM — **680 seguidores/as**

LINKEDIN — **6050 seguidores/as**

BOLETÍN INFORMATIVO

Mensualmente enviamos un Boletín para todos nuestros/as alumni en el que las personas egresadas son las **protagonistas**. En las distintas secciones les **felicitamos** por conseguir premios, becas y logros.

47

Noticias referentes a los **éxitos** de nuestros/as egresados/as destacados/as en sus distintos ámbitos profesionales, publicación de libros, entrevistas y todo lo que concierne a sus logros laborales.

42

Nombramientos de alumni que han sido reconocidos/as como **altos cargos** y puestos directivos en las principales empresas de proyección nacional e internacional.

14

Menciones a **premiados/as** en proyectos, certámenes, concursos o reconocimientos a su labor científica, investigadora o técnica.

NOMBRAMIENTOS

Jesús Lancharro, AlumniUAH de arquitectura, es el nuevo director de Leasing y Asset Management en Panattoni.

Más información

Julia Mínguez, licenciada en Ciencias Ambientales, ha sido nombrada Cloud Account Manager en Crayon España.

Más información

Luis María Maíz, doctor 'Cum Laude' en Medicina, es el nuevo jefe de Sección de Neumología del Ramón y Cajal.

Más información

Sergio Bullón, licenciado en Farmacia, nuevo director general de Alnylam España.

Más información

RECONOCIMIENTOS y PREMIOS

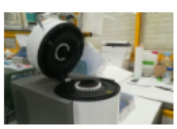
Premio LSRS 2021 en la categoría Doctorado y Postdoctoral en Europa como mejor estudiante rumana de doctorado.

Georgiana Amariei llegó a la Universidad de Alcalá hace ocho años para cursar el Máster de Hidrología y Gestión de Recursos Hídricos y ya con su tesis doctoral recibió un premio.

NOTICIAS

La UAH, entre las mayores solicitantes de patentes nacionales.

Más información

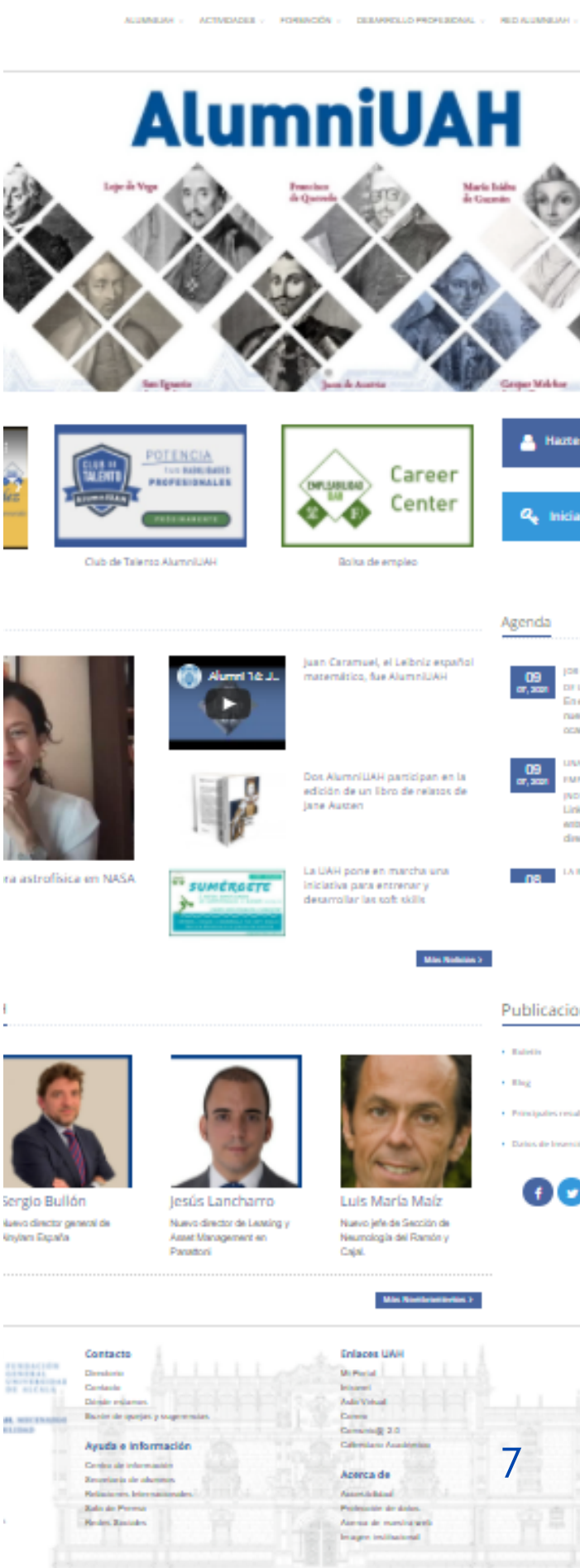


Patrocinio y mecenazgo universitario.

Más información

ALUMNI.UAH.ES WEB

Se han incluido **nuevos** apartados en la web alumni.uah.es con objeto de conocer qué está pasando en el colectivo AlumniUAH como son los **nombramientos** y el **Blog** en el que se está trabajando en una **normativa** para publicar y comenzar el próximo curso.
Junto con el **Vicerrectorado** de **Postgrado** se ha puesto en marcha un **programa de descuentos en másteres** y **cursos propios**, para ofrecer a la Comunidad AlumniUAH, cumpliendo uno de nuestros compromisos: proporcionar **formación continua** para satisfacer las inquietudes intelectuales y personales de nuestros egresados/as una vez hayan salido de la universidad, para que sigan aprendiendo y se mantengan **actualizados**.



Universidad de Alcalá

Durante este año hemos contado con la **participación** de numerosos AlumniUAH **"senior"** en nuestras actividades, lo que ha permitido su regreso a la Universidad y han aportado una **visión experta** y dinámica de sus experiencias a través, no solo de los Encuentros AlumniUAH, sino también en acciones de formación, mentoría, etc. De manera que se está elaborando la **base de datos** AlumniUAH Relevantes con los que han participado y los que se ofrecen para **colaborar activamente** en la Comunidad.

Desafortunadamente, en este curso se han **suspendido** los sorteos y se han paralizado las actividades sociales y culturales específicas que se llevaban a cabo con la **FGUA** por el Covid-19.

Una de las áreas de trabajo de AlumniUAH que genera más dinamismo entre alumni, son los **servicios y actividades** que les puedan servir para su vida profesional. Por un lado, se ha fortalecido toda la parte de Empleabilidad con el objetivo de ayudar a los graduados, tanto en su **búsqueda de trabajo** como en la reorientación de su carrera profesional.

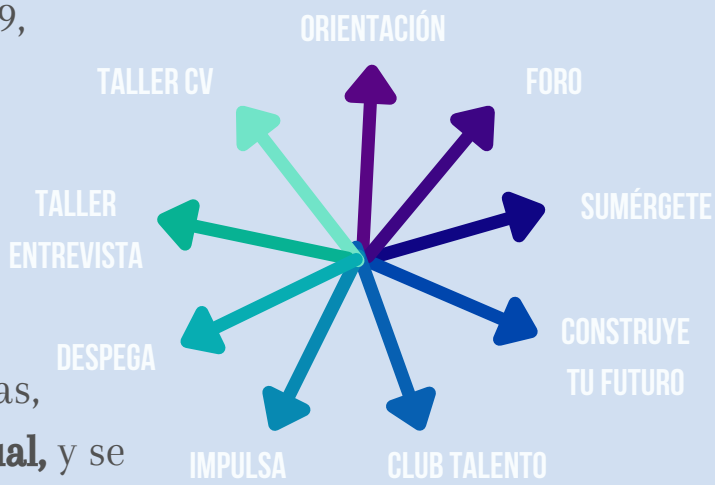
2. Resultados Empleabilidad

La Empleabilidad, la orientación profesional, el **asesoramiento** en la búsqueda de empleo y el impulso en el desarrollo de la carrera profesional de titulados y/o estudiantes han sido los **ejes** fundamentales de actuación de la **Oficina AlumniUAH/Mecenazgo/Empleabilidad.**

Actividades

Este año se han atendido a más de **1.688** personas a través de las distintas acciones de orientación puestas en marcha.

Cabe destacar que, a pesar del Covid-19, las **actividades** desarrolladas han sido muy **fructíferas**. Se han realizado entrevistas de **orientación**, talleres de técnicas de búsqueda de trabajo, sesiones sobre el mercado de trabajo, actividades de **networking** con empresas, tanto de manera **presencial como virtual,** y se ha participado en los foros de empresa de todos los centros de la UAH. En total, se han hecho **60** actividades grupales en formato **webinar** debido a la situación sanitaria. Además, este curso, se han realizado **116** entrevistas individuales de orientación, todas ellas **online**.



Actividades Realizadas

La **situación sanitaria** nos ha obligado a mantener las actividades **online**, dejando pendiente las presenciales para cuando la situación sanitaria lo permita. Este escenario nos ha obligado a **adaptarnos** a nuevas circunstancias y a abastecernos de **herramientas** para afrontar estos nuevos tiempos a los que nos hemos visto abocados, pero que han venido para quedarse.
El **aumento** de la actividad ha sido considerable, organizando un importante número de **actividades** entre las que cabe **destacar**:

- **13 Encuentros AlumniUAH** con antiguos estudiantes de diferentes ramas, con el fin de conocer casos de éxito que sirvan de referencia.

- **I Foro de Empleabilidad,** enfocado a personas tituladas, a estudiantes de grado cursando los últimos créditos de la titulación y a estudiantes de máster y de doctorado de la UAH. Se les facilita el contacto directo con empresas que buscan perfiles profesionales relacionados. Casi 700 inscritos, alrededor de 70 empresas, 50 stands y 67 conferencias que pudieron luego ser vistas en streaming y 167 ofertas de empleo.

- **2 ediciones del Club de Talento,** con una media de inserción del 65%. Formado por un grupo heterogéneo de personas que se reúnen dos veces a la semana durante un mes para trabajar temas como definición de objetivos profesionales, autoconocimiento, planificación de la búsqueda de empleo y herramientas: CV y carta de presentación, habilidades de comunicación y trabajo en equipo, proceso de selección, inteligencia emocional y motivación, etc.

- **8 ediciones del Taller ¿Qué dice tu CV de ti?** Un total de 107 asistentes.

- **8 ediciones del Taller ¿Por qué te tengo que contratar a ti?** Mejora tu eficacia en la entrevista. Con 90 asistentes.

- **Programa DESPEGA** (6 talleres) 152 asistentes. Sesiones de 2 horas donde se ha trabajado cómo adquirir una actitud proactiva, aumentar la autoestima, mejorar competencias de comunicación, trabajar en equipo, descubrir el potencial y áreas de mejora, manejar estados de ánimo y potenciar la motivación.

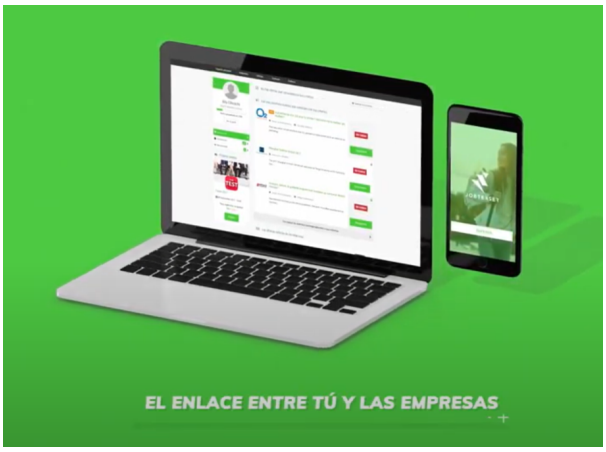
- **Programa IMPULSA**, 12 seminarios y más de 400 asistentes. Hemos trabajado el desarrollo profesional y el acceso al mercado de trabajo, en los que hemos contado con distintos profesionales expertos en RRHH y desarrollo profesional.
- **Construye tu futuro** (9 acciones) en colaboración con decanatos y directores en diferentes escuelas y facultades.

- **Tesis Doctoral y futuro profesional.** Se ha diseñado la primera acción de formación específica en orientación para doctorandos en colaboración con la Dirección del Doctorado en Química, que actualmente se está desarrollando, iniciando así el trabajo con un nuevo perfil.
- **Programa SUMÉRGETE** (12 acciones). Proyecto innovador orientado a evaluar, entrenar y desarrollar SOFT SKILLS mediante una metodología práctica y gamificada. 30 personas inscritas.

- **Creación de un Banco de Contenidos Digitales**. Se cuenta ya con un total de 53 píldoras (43 publicadas este año) de empleabilidad de publicación semanal y elaboración propia con temas referentes al perfil profesional, la inserción laboral o el desarrollo del puesto de trabajo.

- **Diseño de un Sistema de Autoevaluación** on-line que permita identificar áreas de mejora y redirija a acciones de formación en función de sus necesidades. La nota media es de **4,7** sobre 5.

CAREER CENTER



La **Bolsa de Empleo**, el denominado **Career Center,** ha resultado ser una atractiva y útil herramienta que cuenta con **3.512** estudiantes/Alumni inscritos de los cuales 1.397 se han apuntado **este curso**. A través de esta nueva Bolsa de Empleo, los/as alumnos/as y egresados/as han podido acceder a **31.255 ofertas** de trabajo nacionales e internacionales con **1.471 inscripciones** en dichas ofertas mediante la plataforma, muchas de ellas **exclusivas** para nuestra Universidad, **300** perfiles de empresa, **243** recursos y consejos de orientación y **1.159** eventos de diverso tipo: encuentros con empresas, formación en competencias, orientación profesional, etc., con un tráfico de más de **5.371** visitas.

3.512
INSCRITOS
1.397 ESTE INSCRITOS ESTE CURSO

31.255
OFERTAS DE EMPLEO
NACIONALES E INTERNACIONALES

1.159
EVENTOS
ENCUENTROS, FORMACIÓN, ORIENTACIÓN, ETC.

5.371
VISITAS

Encuestas Inserción UAH

Desde **EmpleabilidadUAH** se realizan las encuestas de inserción laboral para conocer la situación de los/as **egresados/as** de grado y master de la UAH.

Acabamos de finalizar el estudio de los egresados de los cursos 2018-2019. Un total de 7.530 encuestados/as y una tasa de respuesta cercana al **23%**.

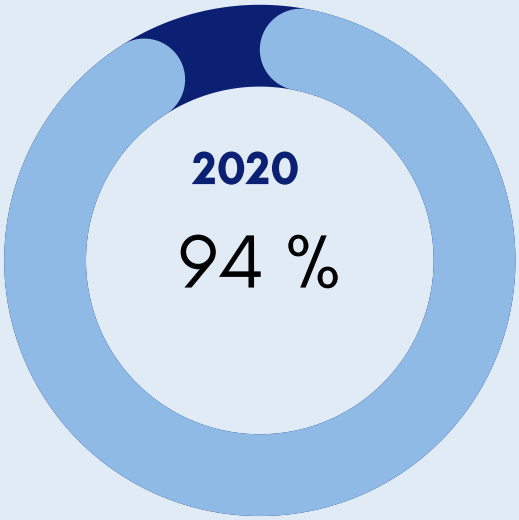
Ventajas de conocer los datos de inserción laboral

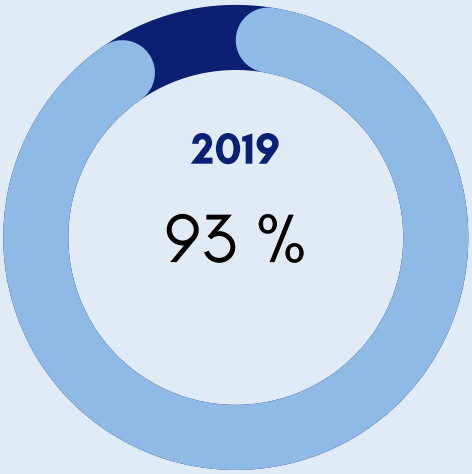
Facilita la toma de decisiones para el diseño de la oferta formativa de la UAH	Indicadores de inserción laboral para el seguimiento y acreditación de los títulos	Información sobre los resultados de las titulaciones para orientar a futuros estudiantes

GRADO

Grado de Inserción

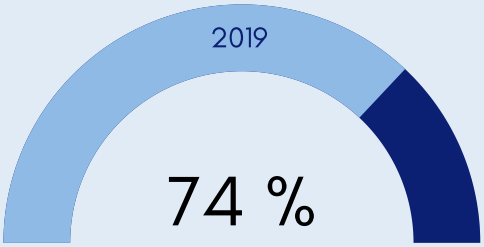
Porcentaje de egresados/as que han encontrado empleo o continúan estudiando y no buscan trabajo, **1 punto porcentual** más en 2020 que en 2019. El 73% de los grados tiene un grado de inserción superior al 90%.

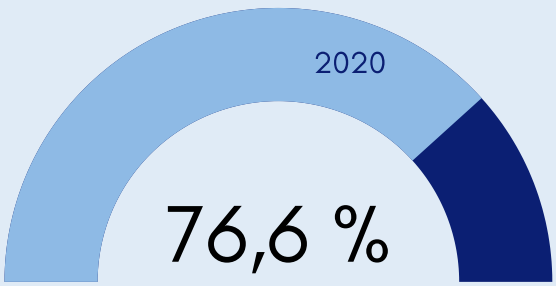




Tasa de Empleo

Porcentaje de egresados/as que se encuentran trabajando un año después de finalizar sus estudios, **2,6 puntos porcentuales** más en 2020 que en 2019.

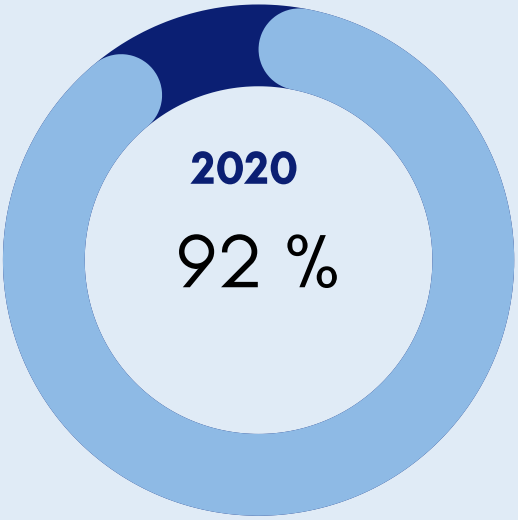




MÁSTER

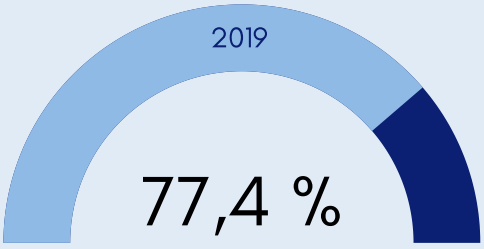
Grado de Inserción

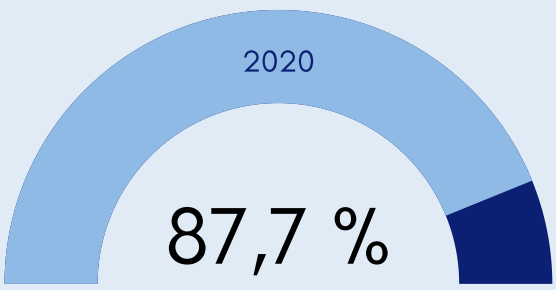
Porcentaje de egresados/as que han encontrado empleo o continúan estudiando y no buscan trabajo, **2 puntos porcentuales** más en 2020 que en 2019.



Tasa de Empleo

Porcentaje de egresados/as que se encuentran trabajando un año después de finalizar sus estudios, **10.3 puntos porcentuales** más en 2020 que en 2019.

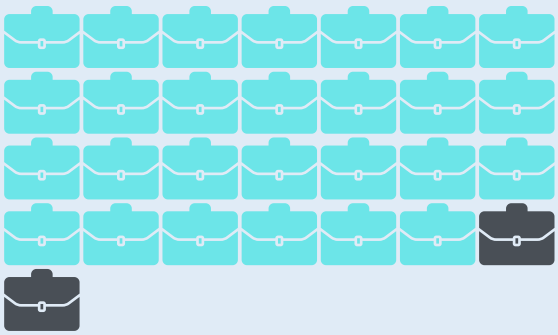




DOCTORADO

Primer Estudio de Inserción Laboral de Doctorados

En colaboración con la Escuela de Doctorado, se ha realizado por **primera** vez un estudio de inserción laboral de **doctores y doctoras** de la UAH que continuará realizándose en años sucesivos con una **alta** tasa de respuesta cercana al **70%.**



29 doctorados analizados, de los cuales un 83% tiene una inserción superior al **85%**.

92% contratados/as en puestos de dirección o de carácter técnico profesional, científicos e intelectuales.

4. Resultados Mecenazgo

Dentro del **esfuerzo** común que el mundo de la ciencia está realizando en el contexto del Covid-19, la Universidad de Alcalá ha llevado a cabo numerosas **iniciativas** mediante las cuales ha puesto al servicio de la sociedad toda su capacidad **investigadora y organizativa**, para ello, en los momentos más difíciles recién declarada la pandemia.
Además de poner a disposición de las instituciones todos los medios técnicos y humanos, la respuesta de la UAH también pasa por la organización de **actividades** de apoyo tanto a la comunidad universitaria como al tejido social de nuestro entorno. Así, hemos lanzado un **Plan de Mecenazgo** para, mediante donaciones, apoyar y financiar proyectos de investigación relacionados con el **Covid-19** en diferentes ámbitos: medicina, ingeniería, química médica, bioinformática, química analítica, ciencias sociales o humanidades. Pusimos en marcha **"Ahora, más que nunca, necesitamos tu ayuda"** con nuestro propio esfuerzo, así como el de las empresas e instituciones que nos han apoyado, sin olvidar a los ciudadanos y ciudadanas particulares y anónimos, interesados en participar en las mismas.

La actuación más relevante del área de Mecenazgo durante el curso 20/21 ha seguido estando marcada por el estado de alarma a causa del Covid-19.
La campaña de recogida de fondos "Ahora, más que nunca, necesitamos tu ayuda" lanzada por los **Vicerrectorados de Economía, Emprendimiento y Empleabilidad y el Vicerrectorado de Investigación**, ha continuado en este curso y ha reunido más de **800.000** euros gracias a más de **120** donaciones procedentes de particulares, empresas e instituciones, tanto de la Comunidad de Madrid como a nivel nacional e internacional.

Trabajo en Equipo

Por otro lado, en **coordinación** con los Vicerrectorados y los servicios correspondientes, y como actuación preferente, ha sido promovido el **contacto** con los órganos, unidades y grupos de investigación para asesorarlos y ayudarlos en el **diseño de estrategias** y convenios u otro tipo de documentos que permitan **atraer** recursos privados para el desarrollo de sus iniciativas y sus líneas de investigación. Destacar la colaboración con la **OTRI** es su aportación de los perfiles tecnológicos de la UAH.

Se ha prestado el **asesoramiento** y el apoyo técnico necesarios en la tramitación de **donaciones** en el marco de la Ley de Mecenazgo, tanto al personal de la UAH como a las entidades **colaboradoras** externas, mediante la organización de **reuniones**, la elaboración de informes sobre la adecuación o no de las potenciales aportaciones a la normativa en materia de régimen fiscal del **mecenazgo** y el apoyo en la preparación de **convenios** y acuerdos de mecenazgo suscritos por la **UAH** o por la **FGUA**.

Universidad de Alcalá

Los resultados de la Oficina de Mecenazgo permiten ser **optimistas** sobre el desarrollo de un área de una importancia **creciente** para la Universidad. De enero a julio superamos el **1.000.000€** en donaciones.

Mecenas FGUA	Curso 2020-2021 (01.07.2020-30.06.2021)
Formación	86.600,00 €
Investigación e Innovación	278.638,39 €
Cultura y Deportes	55.000,00 €
Otros programas (compromiso social)	3.830,00 €
Total	**424.068,39 €**

Mecenas UAH	Curso 2020-2021 (01.07.2020-30.06.2021)
Formación	103.540,00 €
Investigación e Innovación	671.094,59 €
Cultura	70.538,00 €
Otros programas	966.716,67 €
Total	**1.811.889,26 €**

VIVO-AVANZO-SUMO-COMPARTO

Siguiendo con el lema **VIVO-AVANZO-SUMO-COMPARTO** con el que comenzó su andadura esta Oficina en 2019, ese año se han consolidado nuestras **alianzas** con otras áreas, centros y Vicerrectorados realizando acciones y/o programas específicos y/o conjuntas con Voluntariado, ESN, Calidad, Doctorado, Investigación, Postgrado, Comunicación, Cultura, etc.

Universidad de Alcalá

FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

OFICINA AlumniUAH, MECENAZGO Y EMPLEABILIDAD

EMPLEABILIDAD UAH

Alumni UAH

MECENAZGO UAH