



Universidad
de Alcalá

VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES,
EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

MEMORIA DE GESTIÓN Y ACTIVIDADES

**Oficina AlumniUAH, Mecenazgo
y Empleabilidad (OAME).**

Universidad de Alcalá

C u r s o 2 0 2 1 / 2 2

Resultados AlumniUAH



AlumniUAH ha alcanzado la cifra de **21.972 personas** inscritas, en julio de 2022. Los canales y las acciones de **comunicación** utilizadas para la promoción, captación y fidelización de alumni han sido: la web, las redes sociales, el boletín electrónico mensual AlumniUAH y el Career Center.

15 encuentros AlumniUAH con egresados/as de diferentes ramas, con el fin de conocer casos de éxito que sirvan de referencia.

2.138 visualizaciones en YouTube.



Universidad
de Alcalá

**Encuentros
AlumniUAH**
Oficina AlumniUAH



Ver ahora en YouTube



Durante este año también se ha continuado con la elaboración de los **vídeos AlumniUAH** donde miembros de la Comunidad AlumniUAH nos cuentan su **experiencia y trayectoria**. Se han elaborado **2** nuevos vídeos de presentación y **2** de la Serie Alumni Histórico.



Alumni 14: Juan Caramuel Lobkowitz



VÍDEOS

MENTORÍA

Consolidación del programa



1ª edición



33

47

Mentores/as

Mentorizados/as

2ª edición



34

52

Mentores/as

Mentorizados/as

Formación exclusiva
para Mentores



Evento de
networking híbrido
como cierre



Reencuentro XXV años

Organización del Primer Reencuentro 25 años para egresados/as de la UAH.

Egresados/as 1996 / 1997

+ 3.000 invitaciones

568 Inscritos

Localizados a través de
Redes Sociales

30%



REENCUENTROS ALUMNIUAH



¡ Te estamos buscando !

[t](#) [i](#) [n](#) [f](#) @alumniuah

25

ANIVERSARIO
PROMOCIÓN DEL 97'



Escríbenos a
alumni@uah.es

COMPARTIR
NETWORKING

VIVIR DE NUEVO LA UAH

CONOCE TU UNIVERSIDAD

RECORDAR TU VIDA DE ESTUDIANTE EN LA UAH

REENCUENTRO CON AMISTADES Y PROFESORADO

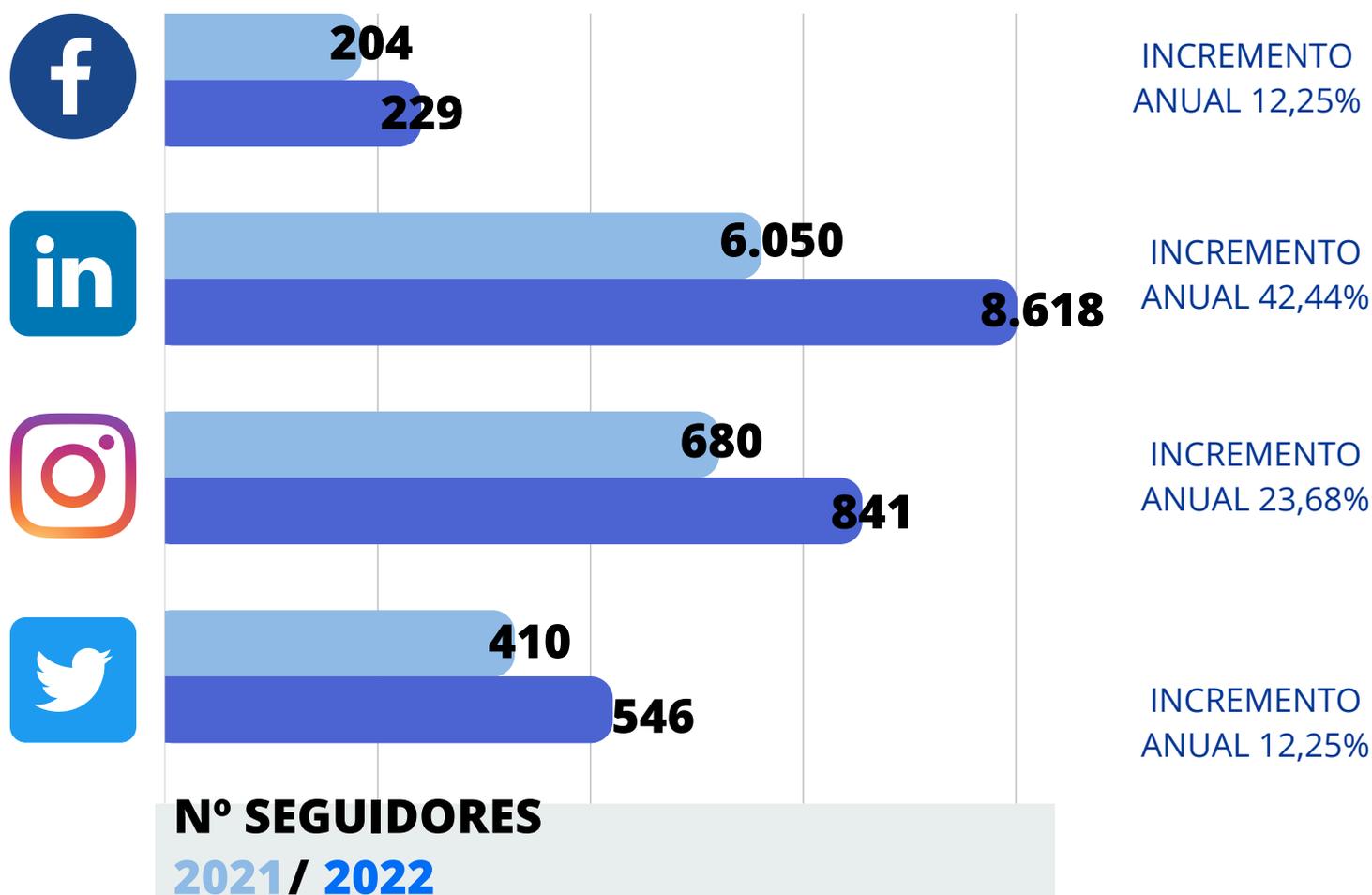
REDES SOCIALES



Son los **canales** más inmediatos de **interacción** con los antiguos alumnos y se caracterizan por su bidireccionalidad.

AlumniUAH hace difusión de las actividades que organiza la UAH: **entrevistas, concursos y fotografías** de actos de graduación.

Consolidamos nuestra presencia en RRSS:





BOLETÍN

AlumniUAH

Boletín mensual recibido por **20.000** miembros de la **Comunidad AlumniUAH**. En las distintas secciones les felicitamos por conseguir premios, becas y logros.

Índice de impacto medio: 20-30%

64

Noticias referentes a **éxitos** de nuestros/as egresados/as destacados/as en sus distintos ámbitos profesionales, publicación de libros, entrevistas y todo lo que concierne a sus logros laborales.

44

Nombramientos de alumni que han sido reconocidos/as como **altos cargos** y puestos directivos en las principales empresas de proyección nacional e internacional.

38

Menciones a premiados/as en proyectos, certámenes, concursos o reconocimientos a su labor científica, investigadora o técnica.

Oficina AlumniUAH



ENERO 2022

COMPARTO - AVANZO - SUMO - VIVO

NOMBRAMIENTOS



Roberto Testa licenciado Administración y Dirección de Empresa por la UAH, nombrado Channel Director Western Europe & Israel Channel Director Western Europe & Israel en Commvault



NOTICIAS



La Universidad de Alcalá, 1 para la puesta en marcha Sostenibilidad, Cambio Clir

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS



Grupo heterogéneo para el empoderamiento en su proceso de inserción laboral y desarrollo profesional.



Ediciones

Participantes



En el Club contamos con la colaboración de **AlumniUAH** y **expertos/as en selección y desarrollo profesional.**

CLUB DE TALENTO



Alta tasa de inserción laboral del **45%** al mes de la finalización del programa.

Organización y colaboración en eventos

Jornadas de Networking



Colaboración en el 25º Aniversario de la Escuela de Arquitectura Técnica de la Universidad de Alcalá.

Acto de Santo Tomás con la Alumni Cristina Román Vas.

A blue poster for a conference. On the left, the text reads: "Conferencia 'Ciencia, ética y responsabilidad'", "Por: Cristina Román Vas #AlumniUAH", and "Licenciada en ciencias químicas y doctora en química orgánica molecular." Below this, it says "JUEVES 27 ENERO". On the right is a portrait of Cristina Román Vas. At the bottom, it states: "Como ya es tradición, la Universidad de Alcalá conmemora la festividad de Santo Tomás de Aquino, patrón de los universitarios, el día 27 de enero con un evento que no te puedes perder." and "Podrá verse a través de la web, del portal de comunicación y de las redes sociales de la UAH." The Alumni UAH logo is in the bottom right corner.

A graphic for the XIV Semana Deportiva. At the top is the logo for "XIV SEMANA DEPORTIVA Universidad de Alcalá". Below it, the word "ORGANIZADORES" is written in large blue letters. Underneath are the logos for "Universidad de Alcalá" (with the text "VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD" below it), "UAH CCAFYDE", and "CENTRO DE ESTUDIOS OLÍMPICOS UAH".

Colaboración en la organización de la XXV Semana Deportiva de CCAFYDE.

Colaboración con la Unidad de Voluntariado.



Oficina AlumniUAH con Ucrania

PROGRAMAS

Descuentos en formación

Junto con el Vicerrectorado de Postgrado se ha continuado con el programa de descuentos en másteres y cursos propios proporcionando formación continua a nuestros/as egresados/as.

AlumniUAH Senior

Para que antiguos/as estudiantes regresen a la Universidad y puedan aportar una visión experta y dinámica de sus experiencias a través de los Encuentros AlumniUAH, acciones de formación, mentoría, etc.

Como resultado de estas acciones se está elaborando una base de datos **AlumniUAH Relevantes**, se han identificado cerca de **800 Alumni relevantes**.

Resultados

Empleabilidad UAH



Una de las áreas de trabajo que genera más dinamismo entre los/as egresados/as, son los servicios y actividades que les puedan servir para su **vida profesional**. Se ha fortalecido la parte de **Empleabilidad** con el objetivo de ayudar a los graduados/as tanto en su **búsqueda de empleo** como en la **reorientación de su carrera profesional**.

Este año se han atendido a más de **1.400** personas a través de las distintas acciones de orientación puestas en marcha:

Talleres de técnicas de **búsqueda de empleo**, sesiones sobre el **mercado de trabajo**, actividades de **networking** con empresas, tanto de manera **presencial como virtual**.



72 webinars
412 h de formación

ACTIVIDADES REALIZADAS

Alta satisfacción
por los
participantes
(4,7 sobre 5)

Programa Trío de Ases

- “Conócete para darte a conocer”
- “¿Qué dice tu CV de ti?”
- “¿Por qué te tengo que contratar a ti?”
- 154 participantes.



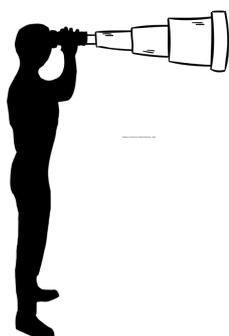
Programa Impúlsate y Despega

- 12 talleres.
- 213 asistentes.
- Sesiones de desarrollo profesional y el acceso al mercado de trabajo.
- Implica a profesionales expertos en el ámbito laboral y mercado de trabajo.



Construye tu futuro

- 9 acciones.
- Específicas para escuelas y facultades.
- Alrededor de 450 participantes.



Tesis Doctoral y futuro profesional

- Formación específica en orientación para doctorandos en colaboración con la Escuela de Doctorado. 17 participantes.

Orientación Personalizada

- **85** entrevistas individuales.



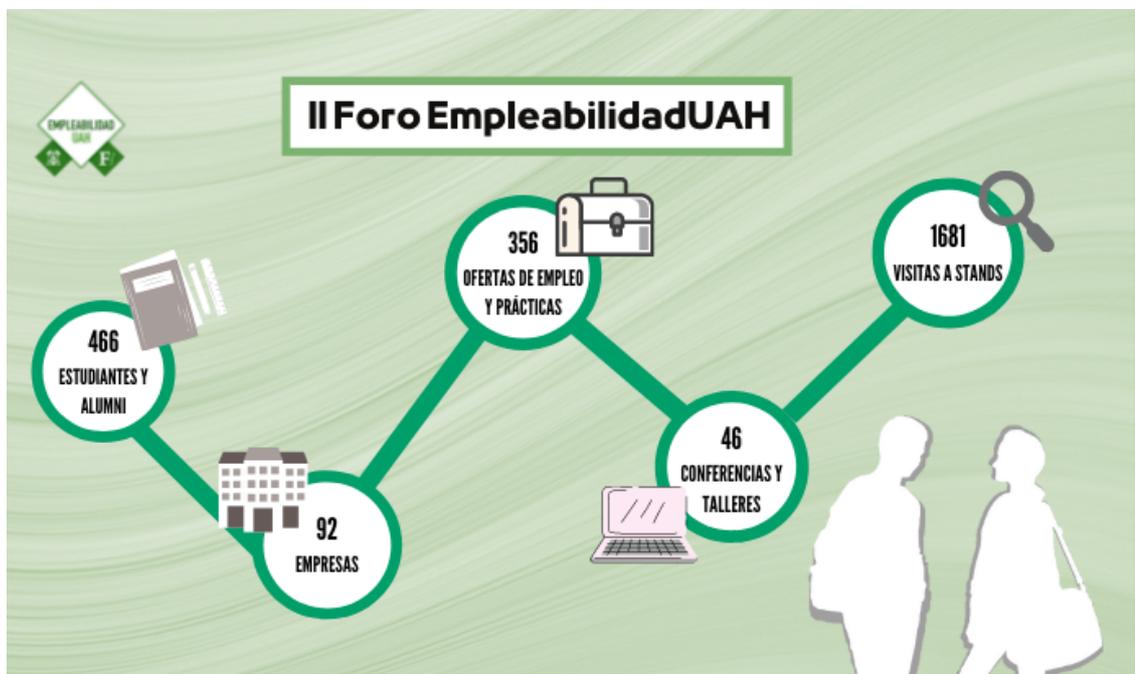
Programa Sumérgete

- Desarrollo competencial y gestión del talento. Proyecto innovador orientado a **evaluar, entrenar y desarrollar SOFT SKILLS** mediante una metodología práctica y **gamificada**.
- **2** ediciones.
- **12** competencias trabajadas.
- **52** personas inscritas.



II Foro de Empleabilidad

- De manera virtual con casi **500** personas inscritas, alrededor de **92** empresas, **85** stands, **46** conferencias que pudieron ser vistas en streaming tras la finalización del foro y **356** ofertas de empleo.



Banco de Contenidos Digitales

- **96 artículos** de elaboración propia.
- Temáticas: empleabilidad, salidas profesionales, herramientas, desarrollo de competencias...

Relaciones con Empresas/Entidades

- **Colaboración con MICROSOFT**, 2 acciones de formación y certificación para alumnos de carreras STEM y 1 acción para carreras no STEM.
- **Otras empresas y entidades** como HELMECA, HUIAI, KPMG...

Eventos/Jornadas de empleabilidad / Networking

II Edición de la Feria Virtual de Empleo de la Comunidad de Madrid



Evento Next JOB



La **Universidad de Alcalá** participará en esta feria de empleo presencial para jóvenes

Será los días **3 y 4 de marzo** en La Nave (C. Cifuentes, 5, 28021 Madrid, España), Línea 3 (Villaverde Bajo)



Empleo público internacional: Retos y oportunidades de futuro

EMPLEO PÚBLICO INTERNACIONAL
RETOS Y OPORTUNIDADES DE FUTURO

Descubre las oportunidades profesionales de **empleo** y **prácticas** que pueden ofrecerte los organismos oficiales de la **Unión Europea**. Para todo tipo de perfiles.

29 ABRIL
12:00 A 14:00

Jornada Mujeres&STEM (Programa de Captación del Talento. Dirección General de la Función Pública)



Jornada MUJERES&STEM
8 de marzo de 2022
12:00 a 14:00

NO TE LO PUEDES PERDER UAH



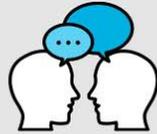
CLUB DE TALENTO

Grupo guiado de búsqueda de empleo, para acompañarte y apoyarte durante este proceso.
10 sesiones de 3h



TRÍO DE ASES PARA TU BÚSQUEDA DE EMPLEO

- Conócete para darte a conocer
- ¿Qué dice tu CV de ti?
- ¿Por qué te tengo que contratar a ti?



ENCUENTROS ALUMNIUAH

Espacio donde compartir experiencias de nuestros egresados/as y expertos/as de diversos ámbitos

FORO DE EMPLEABILIDAD

Conferencias, talleres, stands, ofertas y contactos que te ayudarán en tu proceso de búsqueda de empleo



WEBINARS - IMPÚLSATE Y DESPEGA



Competencias y herramientas que te ayuden en tu inserción laboral.
10 webinars - 5 talleres

PROGRAMA DE MENTORÍA

Un/Una Alumni de la UAH te apoyará en tu carrera profesional y te ofrecerá asesoramiento



PROGRAMA SUMÉRGETE

¿Qué marca la diferencia a la hora de seleccionar a una persona u otra?
Entrenamiento y desarrollo de softskills.
Webinars y talleres prácticos



Además, participamos activamente en el grupo de trabajo con el **Grupo Empleo CRUE**, en el que coordinamos el subgrupo **Orientación Profesional y Formación en Competencias** junto con la Universidad de Salamanca.

CAREER CENTER



4.690

INSCRITOS

351

PERFILES DE EMPRESA

22.354

OFERTAS DE EMPLEO

646

RECURSOS

80

EVENTOS EXCLUSIVOS

5.984

VISITAS



MÁS DE 1.100
EXPERIENCIAS

Nuevo
apartado

NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN

BOLETÍN EMPLEABILIDADUAH

Empleabilidad presenta los eventos y acciones más relevantes previstos para el mes.



Cerca de **19.000** personas lo reciben cada mes

Tasa de apertura:
30-40%



INSTAGRAM

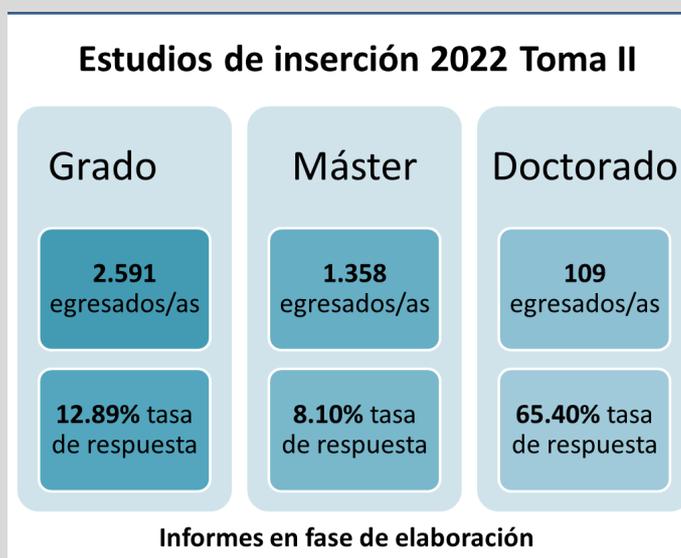
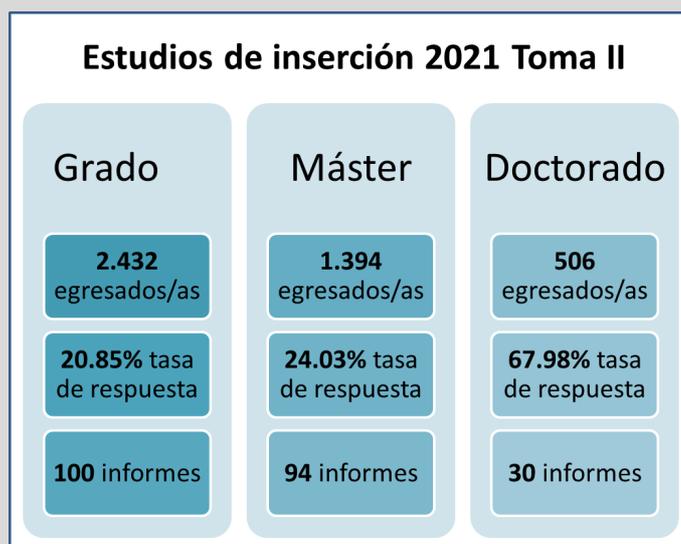
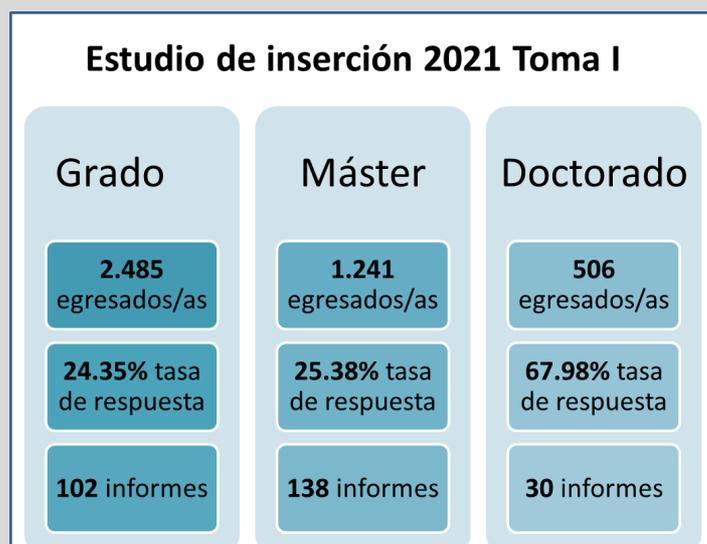
Apertura de la cuenta de Instagram EmpleabilidadUAH, que cuenta con 242 seguidores en tan solo seis meses.



ENCUESTA

AlumniUAH

Desde **EmpleabilidadUAH** en coordinación con el área **AlumniUAH** se ha finalizado la **Encuesta AlumniUAH 2021** y se está trabajando en la **del 2022**. Este curso ha sido reestructurado para poder obtener resultados de los estudios: (1) **Inserción laboral de Egresados/as** y (2) **Satisfacción con la UAH** de los AlumniUAH. A continuación, se presentan unas tablas resumen con la actividad realizada:



Resultados Mecenazgo



Con respecto a **Mecenazgo**, la implicación y participación privada en **proyectos** de interés general es un rasgo característico de una sociedad que busca el bien de la colectividad. **El mecenazgo es una vía de implicación y participación directa de la ciudadanía en el sostenimiento de la Universidad, y con su fomento estamos enviando a la sociedad el mensaje de que la educación superior es un valor de fundamental importancia a proteger por todos.**

Lineas de actuación:

<i>DIFUSIÓN</i>	<i>INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS</i>
<i>COORDINACIÓN</i>	<i>ASESORAMIENTO</i>

“Consideraciones transversales para después de una pandemia”

PATROCINIO Y MECENAZGO UNIVERSITARIO:

CONSIDERACIONES TRANSVERSALES PARA DESPUÉS DE UNA PANDEMIA.



I SEMINARIO
“MECENAZGO COMO OPORTUNIDAD PARA LA INVESTIGACIÓN, DOCENCIA Y CULTURA”

MIGUEL RODRÍGUEZ BLANCO,
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD DE LA UAH

18 DE JUNIO DE 2021
12:30 HORAS
Blackboard

PATROCINIO Y MECENAZGO UNIVERSITARIO:

CONSIDERACIONES TRANSVERSALES PARA DESPUÉS DE UNA PANDEMIA.



II SEMINARIO
“LAS CÁTEDRAS DE EMPRESA COMO INSTRUMENTO DE CAPTACIÓN DE FONDOS Y PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD”.

JUAN SALVADOR PÉREZ VILLANUEVA,
DIRECTOR DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y PATROCINIO DE LA UNIVERSIDAD JAUME I DE CASTELLÓN (UJI)

27 DE OCTUBRE DE 2021
16:00 HORAS
Zoom

PATROCINIO Y MECENAZGO UNIVERSITARIO:

CONSIDERACIONES TRANSVERSALES PARA DESPUÉS DE UNA PANDEMIA.



III SEMINARIO
“CAMPAÑAS DE MICROMECEANAZGO DIGITAL EN LA UNIVERSIDAD”

PAU FERNÁNDEZ
Responsable de Patrocinio y Mecenazgo
UNIVERSITAT POMPEU FABRA
OLGA GARCÍA GUIXÉ
Directora de Fundraising, STOCKCROWD

25 DE NOVIEMBRE
16:00 A 17:00 HORAS
Zoom

Campañas Micromecenazgo previstas:

“La UAH con Ucrania”



“Ciberacoso escolar”



“Padrino tecnológico”



padrino
tecnológico

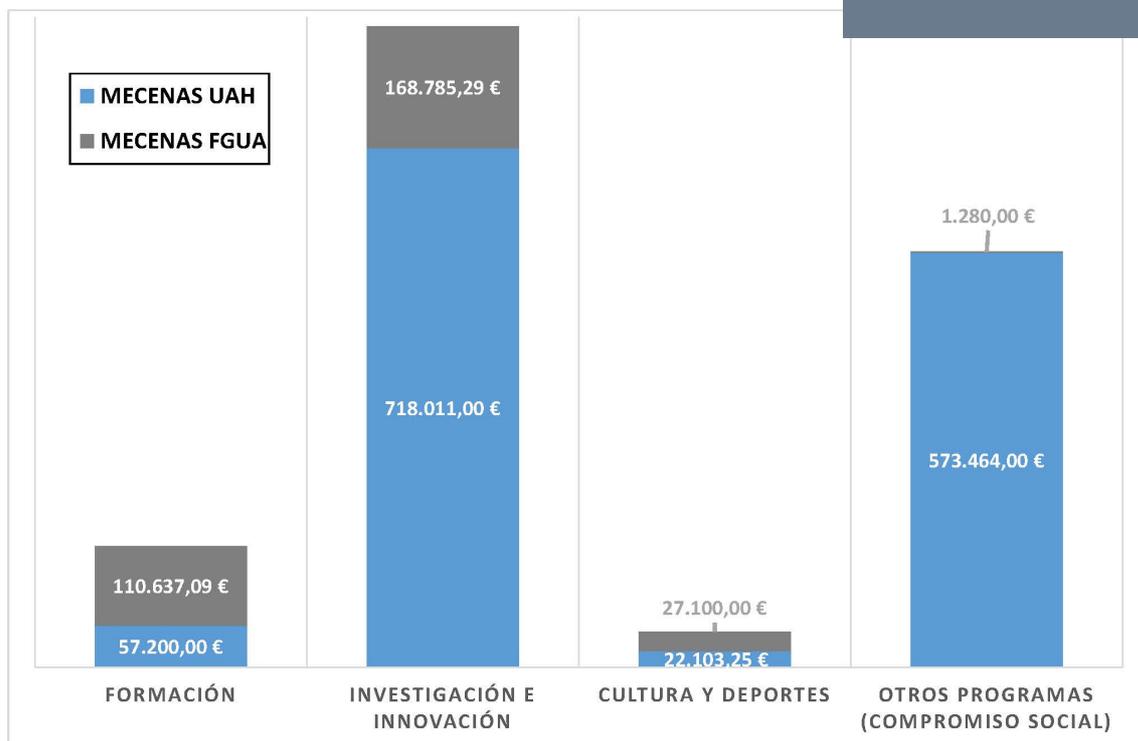
“Adopta un libro”



Los resultados de las donaciones de OAME/ Mecenazgo permiten ser **optimistas** sobre el desarrollo de un área de una importancia **creciente** para la Universidad.

CURSO 21/22

Totales FGUA Y UAH
1.678.580,63 €



La donación de una colección de novela británica contemporánea por parte de **Mr. William Chislett**, corresponsal en diferentes periódicos de prestigio e hispanista, de unos 500 ejemplares, a favor de la **Biblioteca** de la Universidad de Alcalá valorada en **15.111 €** y destinada a enriquecer el fondo bibliográfico de la UAH.

Trabajo en equipo

Mesa Técnica de Empleo del
Corredor del Henares

FACULTADES / ESCUELAS

OTROS VICERRECTORADOS

CULTURA

Oficina de Transferencia e Investigación

BIBLIOTECA

FGUA

DEPORTES

Decanatos

Internacionales

POSGRADO

ESN

Unidad de voluntariado

Investigación

Unidad de Atención a la Diversidad



Universidad
de Alcalá



Universidad de Alcalá

**Oficina AlumniUAH,
Mecenazgo y EmpleabilidadUAH**



VIVO-AVANZO-SUMO-COMPARTO