

MEMORIA DEL CURSO 2024/2025



OFICINA ALUMNIUAH/MECENAZGO/EMPLEABILIDAD

VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES, EMPRENDIMIENTO Y EMPLAABILIDAD

JUNIO, 2025

INTRODUCCIÓN

La Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad (OAME) es un servicio integral de la Universidad de Alcalá que desempeña un papel clave en la conexión con los/as egresados/as, el impulso a la empleabilidad de estudiantes y titulados/as, y la captación de recursos mediante el mecenazgo. En el curso 2024/2025, la OAME ha reforzado sus programas, consolidado alianzas y ampliado su alcance, alineada con los objetivos estratégicos de la universidad.

I. COMUNIDAD ALUMNIUAH

I.1 Consolidación de la Red Alumni

La Comunidad AlumniUAH alcanza ya los 27.000 inscritos/as, posicionándose como una de las más activas del entorno universitario español. Se han reforzado los canales de comunicación y fidelización mediante boletines mensuales, redes sociales, la web y el Career Center.

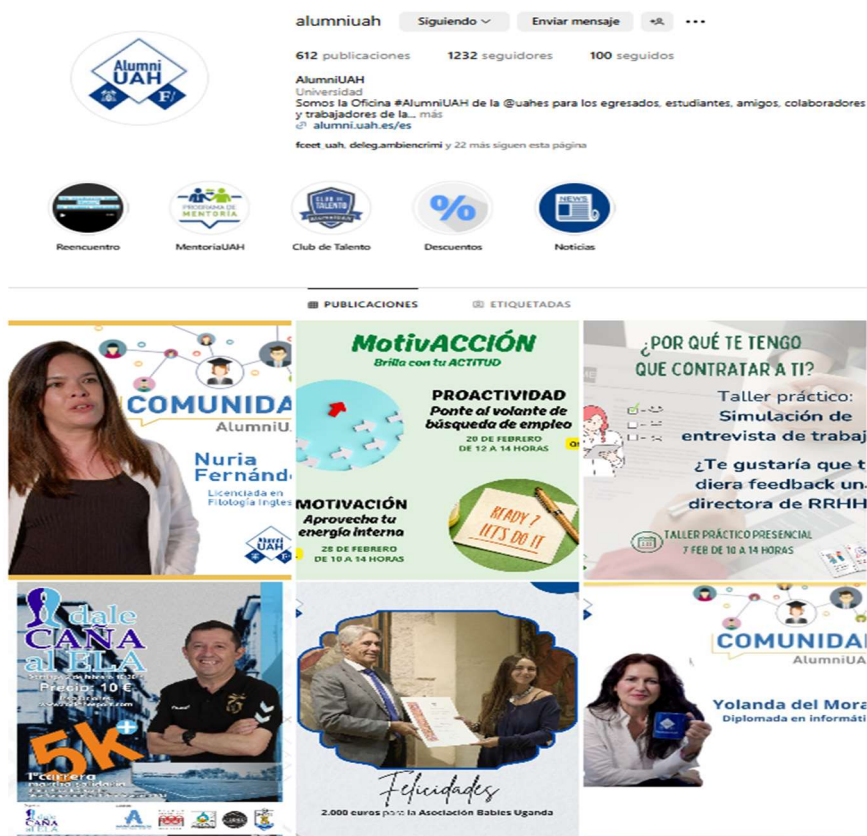
I.2 Boletín AlumniUAH

Durante el curso 2024-2025, se han enviado 11 Boletines AlumniUAH (1 al mes) a los/as AlumniUAH destacando logros y éxitos de los/as egresados/as en sus distintos ámbitos profesionales. Estos boletines se envían mensualmente a cerca de 30.000 destinatarios (alumni y personal de la UAH) y mantienen una tasa de apertura cercana al 40 %.



I.3 Redes sociales

AlumniUAH utiliza redes sociales para la interacción con los/as antiguos/as alumnos/as, difundiendo actividades organizadas por la OAME y la UAH. Durante este periodo, la Oficina AlumniUAH ha sufrido un contratiempo significativo con el cierre inesperado de su cuenta institucional en LinkedIn, lo que ha supuesto la pérdida de más de 25.000 contactos acumulados a lo largo de los años. Esta situación ha afectado de forma directa a la visibilidad de nuestras acciones y a la conexión con nuestra comunidad de egresados/as, obligándonos a iniciar el proceso de reapertura y reconstrucción de nuestra presencia en esta red profesional.



I.4 Programa de Mentoría

El Programa de Mentoría AlumniUAH, en su VI edición, ha conectado a 50 mentores/as con 32 estudiantes, favoreciendo el acompañamiento profesional y el desarrollo de talento. Las evaluaciones indican una valoración muy alta del programa, tanto por parte de los/as mentorizados/as como de los/as mentores/as.



I.5 Encuentros AlumniUAH y Experiencias AlumniUAH

Desde la creación de la Oficina AlumniUAH, hemos llevado a cabo diversas iniciativas para fortalecer la relación con nuestros/as egresados/as y fomentar el intercambio de experiencias y conocimientos. Las iniciativas como Experiencias AlumniUAH y los Encuentros AlumniUAH, difundidos a través del canal de YouTube de la UAH, han fortalecido el aprendizaje intergeneracional y la visibilidad de referentes profesionales.



Relación de egresados/as de la Universidad de Alcalá participantes en el programa Experiencias AlumniUAH (mayo 2024 - junio 2025):

- **Nuria Fernández**, Filología inglesa
- **Verónica Peinado**. Ingeniería (Ingeniera en misiones de la NASA)
- **David Collazos Moya**. Comunicación Audiovisual
- **Joaquín Mateos Chacón**. Licenciado en Medicina
- **Yolanda Del Moral**. Diplomada en Informática
- **Rosario Sánchez**. Licenciada en Farmacia
- **Daniel Dorrego Martínez**. Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones, especialidad Telemática



I.6 Programa de Descuentos para Formación

Junto con el Vicerrectorado de Estudios de Posgrado, Formación Permanente y Extensión Universitaria, se ha continuado con el programa de descuentos en másteres y cursos propios para ofrecer a la Comunidad AlumniUAH formación continua y actualización de conocimientos.

I.7 Encuentro 30^º Aniversario de la Graduación de Enfermería

El pasado 13 de diciembre tuvo lugar el Primer Encuentro de la Primera Promoción de Enfermería que se reunieron en la Capilla de San Ildefonso.



I.8 IV Encuentro AlumniUAH 25 Aniversario (Promoción 2000)

El IV Encuentro AlumniUAH - 25^º Aniversario, celebrado el 13 de junio de 2025, reunió a **281 antiguos/as alumnos/as**, consolidando estos encuentros como espacios clave de networking y actualización profesional. Estos encuentros anuales tienen como objetivo fortalecer los vínculos entre los/as egresados/as y la Universidad, así como reconocer su trayectoria profesional y personal.



I.9 Acto académico con motivo de la festividad de Santo Tomás de Aquino

La **Vicerrectora de Estudiantes, Emprendimiento y Empleabilidad de la Universidad de Alcalá, Eva Senra**, abrió el acto y dio paso a la antigua alumna de la UAH y jefa de Operaciones de los Instrumentos REMS y MEDA del Centro de Astrobiología (CSIC-INTA), **Verónica Peinado González**, con su conferencia ***Cómo llegué a Marte***.



I.10 Base de datos AlumniUAH Relevantes

La base de datos AlumniUAH relevantes incluye a **1.934 AlumniUAH**, nutriéndose fundamentalmente de las promociones más recientes, así como otros perfiles captados a través de redes sociales y prensa.

I.11 Club de Talento

El Club de Talento ha llevado a cabo su VII edición con 23 participantes. El programa incluye 10 sesiones enfocadas en la búsqueda de empleo y desarrollo profesional, contando con la colaboración de AlumniUAH y expertos en selección y desarrollo profesional.



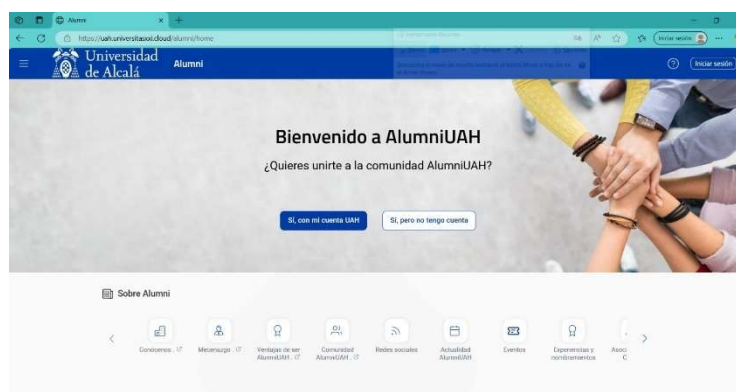
Potencia

TUS HABILIDADES
PROFESIONALES



I.12 Nueva Plataforma Alumni UniversitasXXI

Se está trabajando en una nueva plataforma AlumniUAH en colaboración con Universitas XXI que aporta nuevas funcionalidades tanto para los alumni inscritos como para la Oficina AlumniUAH. Como novedad los Alumni podrán acceder a un **Directorio** a través del cual estarán en contacto con otros/as compañeros/as de promoción y podrán agruparse en **Asociaciones** de diverso tipo. Por otro lado, desde la propia Oficina permite una integración directa con UniversitasXXI-Académico facilitando la gestión de usuarios/as, además contempla la gestión de eventos, pagos, etc.



I.13 II Evento Alumni MACAM

En mayo AlumniUAH participó en el *II Evento Alumni MACAM* (Máster Universitario Contabilidad, Auditoría y sus Efectos en los Mercados de Capitales), potenciando la colaboración y comunicación entre las distintas promociones del Máster, el profesorado y las distintas instituciones.



II. EMPLEABILIDADUAH

El área de EmpleabilidadUAH ofrece servicios y actividades para promover la empleabilidad de los graduados y mejorar la empleabilidad de los/as estudiantes. La Unidad de EmpleabilidadUAH, integrada en la OAME, ha atendido a **más de 1.300 estudiantes** y egresados/as en lo que va de curso, mediante **más de 50 acciones** propias de desarrollo profesional.

II.1 Orientación personalizada

Se han realizado más de 80 reuniones de orientación individual, un **aumento del 40% con respecto al año pasado**, atendiendo las demandas de los/as usuarios/as sobre su proyecto profesional.

II.2 Acciones formativas

Programas destacados:

- **Trío de Ases:** 3 talleres: *Conócete para darte a conocer, ¿Qué dice tu CV de ti? y ¿Por qué te tengo que contratar a ti?* de 2 hora de duración cada uno. 150 inscritos en dos ediciones este curso 24-25.
- **Atrapa esa práctica:** dirigido a alumnos/as que van a buscar su primera práctica curricular o extracurricular. 76 inscritos, dos ediciones también este curso 24-25.
- **Impúlsate y Despega:** 7 webinars sobre competencias y herramientas para la búsqueda de empleo. 362 inscritos.
 - *Tu fortaleza interior: autoestima*
 - *Proactividad al poder: toma las riendas de tu vida*
 - *Identidad digital. Marca Personal*
 - *La importancia de las Soft skills*
 - *Metodologías ágiles: innova en tu búsqueda de empleo*
 - *Preséntate en un minuto: Elevator pitch*
 - *Trabaja en el extranjero. Conoce la Red EURES*
- **Pon tu talento a trabajar:** 8 talleres presenciales y prácticos con expertos en inserción laboral sobre habilidades. 158 inscritos
 - *Gestiona tus emociones*
 - *Motivación: tu motor interior*
 - *Maximiza LinkedIn*
 - *Cómo las metodologías ágiles transforman tu proyecto*
 - *Activa tus power skills*
 - *Comunicación escrita. Dime cómo escribes y te diré quién eres*
 - *Estudiante extranjero: ¿cómo puedes continuar trabajando o estudiante en España?*
 - *Hablar en público*
- **III edición del programa "¿Quieres trabajar este verano?":** este taller nace con el objetivo de atraer a los/as alumnos/as más jóvenes hacia empleabilidad y cubrir las demandas detectadas en las jornadas de empleo a las que asiste.

El número de eventos realizado con respecto al año pasado y los registros en los talleres ha aumentado un 50%.



II.3 Construye tu futuro

El **objetivo** del programa es **potenciar la presencia activa y coordinada** de EmpleabilidadUAH en Grados, Másteres y Doctorado de la UAH impartiendo sesiones de formación ad-hoc y organizando diversos foros y semanas de empleabilidad **con Decanatos y Delegaciones de Estudiantes**.

Actividades realizadas durante el curso 2024/25:

Mes	Facultad/Estudio	Actividad realizada
Octubre	Grado Arquitectura Técnica	Taller y Presentación de empresa
Diciembre	Grado de Comunicación audiovisual	Taller
	Escuela de Doctorado	Participación en la Jornada Jóvenes investigadores
	Facultad de Farmacia	Financiación de la Jornada de Empleabilidad
	Máster Interuniversitario en Ciencias y Tecnologías Analíticas y Bio-analíticas	Impartición de docencia y evaluación

Mes	Facultad/Estudio	Actividad realizada
Enero	Facultad de Ciencias	Jornada de empleabilidad
	Asignatura transversal Mercado Laboral y Entorno Profesional TIC (EPS)	Impartición de taller
	Facultad de Farmacia	Farma-feria. Organización de la Jornada
	Grado en Enfermería	Jornadas de empleabilidad
	Grado en Derecho	Semana Jurídica
	Escuela de Doctorado	Presentación de Bienvenida de nuevos doctorandos
	Semana de Empresariales y Turismo	Impartición de un taller
	Facultad de Filosofía y Letras	Colaboración en una jornada
Febrero	Grado en Arquitectura	Taller en la Semana de la Arquitectura de Alcalá (SAA)
	Grado en Física e Instrumentalización Espacial	Participación en CONEF e impartición de 2 talleres
Marzo	Escuela Politécnica Superior	Participación en la VI Feria de Empresas, stand y taller
	Delegación de Económicas y Empresariales	Feria de Económicas, Empresariales y Turismo
	Grado en Criminalística	VI Jornada de Emprendimiento y Empleabilidad Grado de Criminalística: Ciencias y Tecnologías Forenses
Abril	Grados de Ciencias de la Salud	Impartición de un taller en las Jornadas de Empleabilidad
	Vicerrectorado de Estudiantes	4 talleres dentro del programa 4º ESO y empresa
Mayo	Facultad de Educación	Participación en la Jornada de Empleabilidad
	Escuela de Doctorado	V edición del programa Tesis doctoral y futuro profesional (12 horas)
Junio	Escuela de Doctorado	Presentación de actividades de EmpleabilidadUAH

II.4 Desarrollo competencial y gestión del talento

Se ha puesto en marcha la VI edición del programa SUMÉRGETE: entrenamiento y desarrollo de softskills, con 11 acciones que abordan competencias como *la comunicación, el trabajo en equipo, la gestión del tiempo y la inteligencia emocional*. El programa se desarrolla durante el mes de junio con talleres especializados:

Sumérgete: entrenamiento y desarrollo de soft skills - VI edición. Talleres:

- A01: Identifica y conoce tus competencias.
- A02: Identidad y entorno virtual.
- A03: Desarrolla una comunicación eficaz.
- A04 Persuasión y Copywritting.
- A05: IA para la búsqueda y mejora de empleo.
- A06: Liderazgo.
- A07: Aprende a trabajar en equipo.
- A08: Trabajando con datos.
- A09: Gestiona tu tiempo de forma eficiente.
- A10: Maneja tus emociones.
- A11: ¿Cómo se evalúan las competencias en un proceso de selección?

El programa cuenta con más de **50 inscripciones**.



El **Programa Sumérgete: entrenamiento y desarrollo de softskills** se presentó como ejemplo de *buenas prácticas en orientación* al conjunto de universidades CRUE-RUNAE en las **I Jornadas de Orientación y Competencias CRUE-España** celebradas en Salamanca en marzo de 2025.



Este programa, también se presentará también como buena práctica en la *XXIII Jornada Anual de Servicios Universitarios de Empleo* que tendrá lugar en Jaén en Julio.

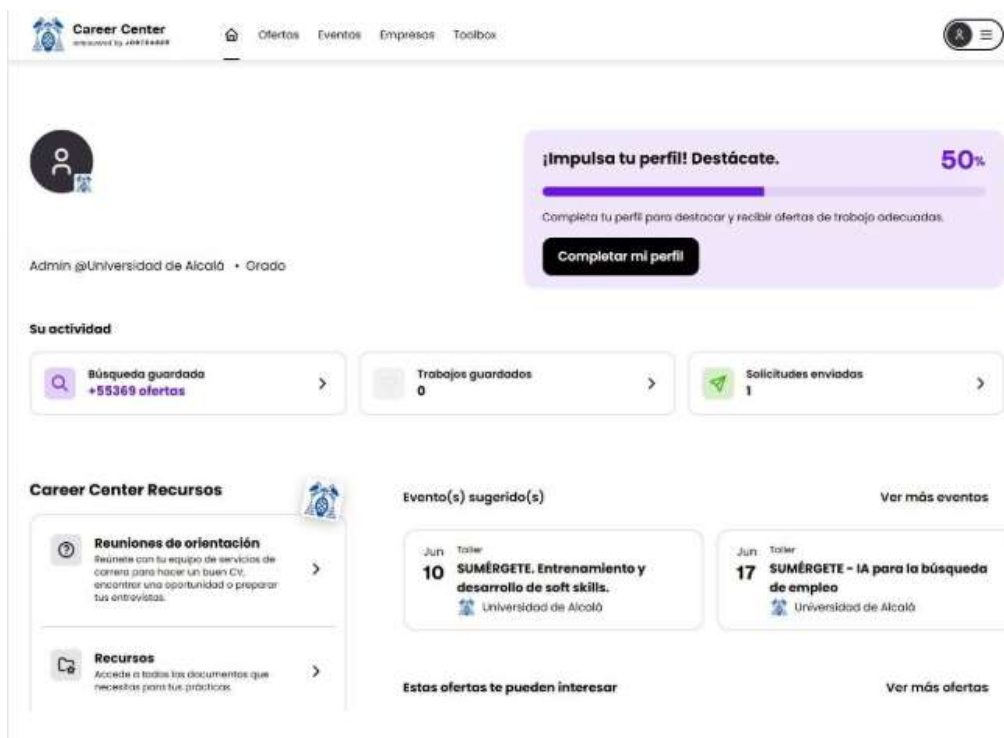
II.5 Desarrollo de soft skills

La mayoría de los departamentos han detectado y así lo plasman como objetivos, la **necesidad de desarrollar las habilidades blandas y digitales entre los/as estudiantes, con una especial atención a la expresión oral y escrita en lengua castellana.**

La Oficina de AlumniUAH/EmpleabilidadUAH (OAME) lleva tiempo trabajando en esta línea y dispone de programas y talleres prácticos para mejorar la empleabilidad de los/as estudiantes y egresados/as, enfocándose en comunicación oral, escrita y competencias digitales

II.6 Career Center / Bolsa de Empleo

Durante este curso, se ha alcanzado la cifra de **9.000 inscritos** publicándose más de **480.000 ofertas de empleo internacional**, **1.200 eventos externos**, **135 eventos** organizados o gestionados **por EmpleabilidadUAH** y **200 recursos propios** en el banco digital.



II.7 IBM SKILLSBUILD

La colaboración con IBM SkillsBuild continúa consolidándose, ofreciendo un amplio catálogo de cursos diseñados para el desarrollo de competencias y habilidades en diversas áreas tecnológicas y de negocios.



II.8 Foros de empleo

Se ha participado en **10 foros** de empleo en diversas facultades, contactando con empresas, organizando talleres para los/as participantes y con stands presenciales.



Foros EmpleabilidadUAH



A destacar entre estos foros se encuentra el Foro **Sports SUMMIT Madrid**, un evento profesional e innovador dónde se conectan el deporte y sus industrias asociadas, que se celebró el 18-19 de junio, en el que desde EmpleabilidadUAH hemos facilitado que el grado CCAFYDE participe y su alumnado pueda beneficiarse del contacto con empresas del sector.

II.9 Elementos de comunicación y formación off-line

Desde EmpleabilidadUAH se ha incentivado la publicación de una serie de acciones de comunicación que cumplen un doble objetivo: que los/as estudiantes y egresados/as conozcan los servicios de EmpleabilidadUAH y, al mismo tiempo, tengan una función formativa. Estas acciones son:

- **Newsletter semanal**, con el doble propósito de mantener una comunicación continua con los/as alumnos/as y egresados/as, y ofrecer formación a través de una mini-píldora sobre mercado laboral, procesos de inserción o desarrollo competencial. Durante este curso se han publicado más de 40 newsletters. Esta iniciativa se presentó como ejemplo de buena práctica al resto de universidades que también utilizan Jobteaser como plataforma de empleo.
- **Boletín mensual de actividades de EmpleabilidadUAH**, dirigido a todos/as los/as estudiantes de últimos cursos y egresados/as de menos de cinco años, donde se recogen las actividades programadas del mes. Este curso se han enviado 10 boletines.
- **Publicaciones en Instagram**, como canal ágil de comunicación para difundir tanto las acciones desarrolladas desde EmpleabilidadUAH como otras relacionadas con la inserción y el desarrollo profesional que puedan ser de interés para nuestros/as alumnos/as y egresados/as. Hasta la fecha, se han realizado 111 publicaciones.

II.10 Relaciones con empresas

Para mejorar la empleabilidad de los/as estudiantes de la UAH y nuestros/as egresados/as durante este curso se ha hecho un esfuerzo por incentivar el contacto con las empresas aumentando el número de contactos realizados con empresas. Se han llevado a cabo un total de **32 entrevistas** con empresas relevantes como Bayer, Kenvue, PWC, Logicalis, Coexpan&Emsur, Loreal, Mahou, Amazon, Grupo Cuñado o Accenture. Estas empresas se han incorporado tanto en nuestro Career Center ofertando empleo como en las ferias de empleo en las que hemos colaborado organizadas por las diferentes delegaciones de estudiantes o decanatos y/o en actividades de formación aportando una visión real y actualizada de la realidad empresarial y el mercado de trabajo.

¿Cómo se evalúan las competencias en un proceso de selección?

Practicarás y entrenarás entrevistas por competencias y dinámicas de grupo.

25 junio / 10 a 14 h

SUMÉRGETE
Entrenamiento y desarrollo de soft skills

accenture

II.11 Encuesta AlumniUAH

La Encuesta de Inserción y Satisfacción AlumniUAH aporta datos clave sobre la empleabilidad y la satisfacción de los/as egresados/as, permitiendo la mejora continua de los servicios. Se está realizando la Encuesta AlumniUAH 2025 para conocer la situación laboral y el grado de satisfacción con la UAH de los/as egresados de Grado, Máster Oficial y Doctorado.

Este curso se ha modificado la encuesta AlumniUAH para adaptarla a las necesidades de la Unidad de Calidad. Se han realizado más de **650 informes** de la encuesta del año 2024 y se han están analizando el estudio de **322 planes** de estudio cuyos informes que se publicarán a finales de año.

Encuesta Alumni 2024			
	Curso de finalización	N.º estudios analizados	Tasa de respuesta
Grado	21/22	60	31,40 %
	19/20	55	21,64 %
Máster	21/22	79	31,70 %
	19/20	69	24,09 %
Doctorado	21/22	31	55,85 %
	19/20	28	62,41 %

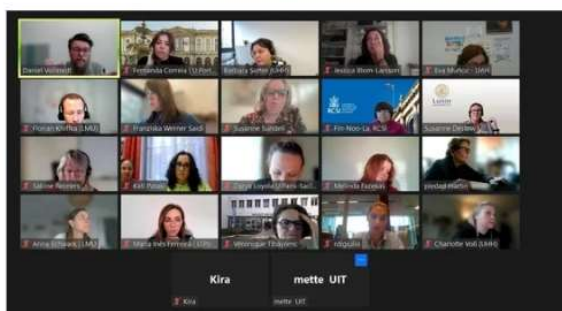
Encuesta Alumni 2025			
	Curso de finalización	N.º estudios analizados	Encuestas Enviadas
Grado	22/23	64	2.716
	20/21	52	2.738
Máster	22/23	70	1.311
	20/21	77	1.495
Doctorado	22/23	29	252
	20/21	30	230
TOTAL		322	8.742

II.12 Colaboración en rankings

La Universidad de Alcalá mantiene su posicionamiento destacado en rankings de empleabilidad, siendo incluida en la lista Forbes de las 25 Mejores Universidades de España. Para ello desde EmpleabilidadUAH se colabora activamente elaborando información ad-hoc procedente tanto del Estudio Alumni como de los datos de participación en las diferentes actividades de EmpleabilidadUAH y de la Comunidad AlumniUAH. Además, se seleccionan alumni y empresas que van a participar como grupos control en diferentes rankings.

II.13 Colaboración en proyectos europeos

La Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad ha participado activamente en diversos proyectos europeos, destacando la colaboración con EUGLOH (noviembre. BIP EUGLOH Oporto - Career Services de distintas universidades miembros de la alianza), ampliando así el alcance de sus acciones y reforzando el posicionamiento de la UAH como referente en empleabilidad.



Este proyecto incluye una serie de conferencias denominadas **Business Talks** con carácter internacional en las que estudiantes y alumni pueden conocer otras realidades empresariales europeas además de estar en contacto con compañeros/as de las universidades miembros del consorcio. Durante este curso se han llevado a cabo 7 con las entidades: Danone Danone, UiT – Research, OTP Bank, Doctors of the World, Smith & Nephew, Aurora Energy Research, Aurora Energy Research y Dassault Systemes.



II.14 Coordinación del Subgrupo de Orientación profesional y competencias de la CRUE

En colaboración con la Universidad de Salamanca, la Universidad de Alcalá ha liderado la coordinación del **Subgrupo de Orientación Profesional y Competencias de la CRUE**, centrado en dos líneas de trabajo: una sobre la aplicación de la inteligencia artificial a la orientación profesional, y otra sobre la definición de **indicadores de calidad** en las acciones de orientación. En esta última línea, se ha elaborado de forma conjunta un cuestionario para identificar dichos indicadores, cuyos primeros resultados se presentarán en las **XXIII Jornadas SUE**, que se celebrarán en Jaén.

En el marco de este subgrupo, los días **6 y 7 de marzo** tuvieron lugar en Salamanca las **Jornadas de Orientación Profesional y Competencias**. Por parte de la OAME, asistió **Eva Muñoz**, quien participó en la mesa redonda *“Buenas prácticas en orientación laboral y competencias”*, presentando el programa **Sumérgete: entrenamiento y desarrollo de soft skills**. Su intervención despertó un gran interés por el enfoque práctico y dinámico del programa, así como por su sistema de evaluación y análisis de resultados.

Además, se puso en valor un aspecto diferencial de nuestra universidad: la implicación de antiguos alumnos en las acciones de empleabilidad, algo que no resulta tan habitual en otras instituciones.

En general, se constató que muchas de las iniciativas que otras universidades están comenzando a poner en marcha ya forman parte de nuestra práctica habitual. Tal vez con menos recursos o con un enfoque diferente, pero desde **EmpleabilidadUAH** abordamos de forma integral las principales áreas de la orientación y el desarrollo profesional, a través de programas como: **Impúlsate y Despega**, **Pon tu talento a trabajar**, **Trío de Ases**, **Atrapa esas Prácticas** y el propio **Sumérgete**, todos ellos diseñados para dar respuesta a las necesidades de nuestros/as estudiantes y egresados/as.

II.15 Participación en el Subgrupo de Observatorios de Empleo de la CRUE

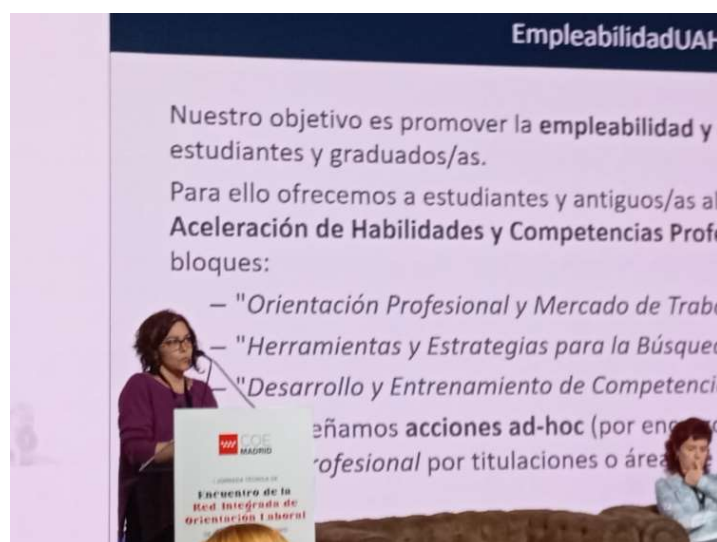
Los días **3 y 4 de abril de 2025** se celebraron en Bilbao las **XII Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario**, organizadas por la **Universidad del País Vasco**. En el marco de estas jornadas, se ha colaborado en la elaboración de un libro sobre la **Encuesta a Empleadores**, con el apoyo de la **CRUE**, cuya presentación está prevista para el próximo mes de **septiembre**.

Por parte de la **OAME**, asistió **Piedad Martín Pérez**.



II.16 Colaboración con la CAM

El 29 de noviembre EmpleabilidadUAH participó en **I Jornada de encuentro de la red integrada de orientación laboral de la Comunidad de Madrid**, en la que se presentaron los servicios y actividades que se llevan a cabo en EmpleabilidadUAH. A estas jornadas asistieron Eva Muñoz y Piedad Martín.



Además, existen sinergias que facilitan la difusión y captación de personas universitarias inscritas en la oficina de empleo para que participen en las actividades de EmpleabilidadUAH y la colaboración por parte del equipo técnico de la oficina de empleo de Alcalá de Henares en algunas actividades de EmpleabilidadUAH.

También se ha trabajado conjuntamente en el diseño de futuros proyectos orientados a mejorar la empleabilidad y desarrollo profesional de universitarios dentro del Plan de empleo joven.

III. MECENAZGO UAH

El área de Mecenazgo UAH se encarga de gestionar las donaciones recibidas y promover el mecenazgo. La OAME coordina el mecenazgo universitario, canalizando aportaciones para proyectos de investigación, cultura, docencia y acción social.

III.1 Reconocimiento a las Cátedras y Aulas de investigación

Se organizó el **Acto de Reconocimiento de Cátedras de la Universidad de Alcalá 2024/25**. La Universidad de Alcalá celebró un acto de reconocimiento a sus Cátedras y Aulas de la UAH, espacios de colaboración entre la universidad y la sociedad que impulsan la transferencia del conocimiento, la innovación, la cultura y la responsabilidad social.



III.2 Ingresos de Mecenazgo

Las donaciones por Mecenazgo se han mantenido con respecto a los cursos anteriores con algo menos de 1,2 millones de euros, dirigidas en su mayoría a programas de investigación e innovación. El total de expedientes que se han gestionado entre Cátedras y Convenios son 18 con sus correspondientes certificados fiscales, cartas de agradecimiento, etc.

Mecenazgo	Curso 2023-2024 (17.05.2023 - 30.04.2024)	Curso 2024-2025 (01.05.2024 - 30.04.2025)
FGUA	193.769,66 €	252.014,05 €
Universidad de Alcalá	1.268.932,80 €	1.128.191,89 €
Total	1.462.702,46 €	1.380.205,94 €

Mecenazgo	Curso 2023-2024 (17.05.2023 - 30.04.2024)	Curso 2024-2025 (01.05.2024 - 15.06.2025)
Universidad de Alcalá	1.268.932,80 €	1.130.691,89 €

IV. OTRAS ACTIVIDADES

IV.1 Evaluación de actividades

La OAME ha establecido protocolos sistemáticos para evaluar todas sus actividades mediante cuestionarios de satisfacción completados por los distintos usuarios.

IV.2 Alianzas

La OAME mantiene colaboraciones con entidades nacionales e internacionales como IBM, EUGLOH, Comunidad de Madrid o el Grupo de Empleo de CRUE, destacando la coordinación con la Universidad de Salamanca para el desarrollo del "Pasaporte al Empleo" (CRUE), ampliando así el alcance de sus acciones y reforzando el posicionamiento de la UAH como referente en empleabilidad y conexión con sus egresados/as.

V. CONCLUSIONES

La Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad reafirma su compromiso con el éxito profesional y personal de los/as estudiantes y egresados/as, la sostenibilidad universitaria y la proyección internacional de la UAH. El reto inmediato es seguir ampliando la red de alianzas, adaptando los servicios a las nuevas demandas del mercado laboral y fortaleciendo el sentimiento de comunidad, para que la UAH siga siendo un referente en empleabilidad, innovación y compromiso social.

A través de estas acciones, la OAME continuará desempeñando un papel clave en el éxito y la sostenibilidad de la Universidad de Alcalá y en el impulso del desarrollo y progreso de sus egresados/as.