

PLAN DE ACTUACIÓN

Oficina AlumniUAH/Mecenazgo/Empleabilidad (OAME)

Curso 24 / 25

El Plan de Actuación presentado por el Vicerrectorado de Estudiantes, Emprendimiento y Empleabilidad, a través de la Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad, para el curso 24/25, representa un compromiso sólido por parte de la Universidad de Alcalá con sus egresados/as y con la empleabilidad de sus estudiantes y antiguos/as alumnos/as.

Reconocemos que este plan continúa siendo muy ambicioso, y su éxito dependerá en gran medida de los recursos humanos disponibles en la Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad, así como de la colaboración activa del Consejo de Estudiantes, las delegaciones de estudiantes, los departamentos, facultades y escuelas.

Al centrar la atención en AlumniUAH, este plan no solo busca preservar el espíritu universitario, sino que también prioriza la empleabilidad y el desarrollo profesional de todos sus miembros. La iniciativa de cultivar relaciones sólidas con los egresados y fomentar el mecenazgo universitario representa pasos estratégicos para garantizar un futuro próspero tanto para la institución como para su comunidad.

Es esencial comunicar este plan de manera efectiva para asegurar la participación activa de todos los sectores involucrados. Esto generará un entorno enriquecedor que promueva el intercambio de conocimientos y experiencias, y fortalezca las competencias de cada individuo en su trayectoria profesional. La colaboración y el compromiso de todos los miembros de la comunidad universitaria serán fundamentales para alcanzar con éxito los objetivos planteados en este plan.

ALUMNIUAH

El programa AlumniUAH se dedica a fortalecer los vínculos con los egresados/as y a mejorar la empleabilidad de los/as estudiantes y antiguos/as alumnos/as. Este compromiso se materializa a través de una variedad de iniciativas diseñadas que abarcan distintas áreas y que se construyen sobre los éxitos y aprendizajes de cursos anteriores.

CAPTACIÓN DE NUEVOS MIEMBROS A LA COMUNIDAD ALUMNIUAH.

Impulso de la Participación de los AlumniUAH en las Actividades Universitarias

Durante el curso académico 23/24, hemos tenido el privilegio de contar con la valiosa participación de AlumniUAH en diversas actividades universitarias, como los Programas de Empleabilidad, el Programa de Mentoría, los Encuentros AlumniUAH y las Experiencias AlumniUAH. Para el próximo curso, buscamos potenciar y fortalecer aún más estas colaboraciones, reconociendo el inmenso valor que aporta la experiencia de los/as Alumni a los/as estudiantes y recién egresados/as.

El conocimiento y la trayectoria de los/as Alumni son un valioso capital que puede enriquecer y guiar a aquellos que están dando sus primeros pasos en el ámbito profesional. Mediante estas colaboraciones, promoveremos una mayor interacción y retroalimentación entre AlumniUAH y la comunidad universitaria, fomentando un ambiente enriquecedor y propicio para el crecimiento de todos/as los/as involucrados/as.

ALUMNIUAH JUNIOR: Para formar parte de la Comunidad AlumniUAH, extendemos una invitación a las nuevas promociones para unirse a nosotros a través del Módulo Alumni (Universitas XXXI). Esta iniciativa no solo ampliará nuestra presencia en la comunidad, sino que también consolidará nuestro posicionamiento dentro de ella.

ALUMNIUAH SENIOR: Continuaremos priorizando la localización de las promociones que cumplen 25 años, con la meta de fidelizarlas y así fortalecer nuestra red AlumniUAH. Nuestro enfoque se centrará en:

- **Plan de Localización de las Primeras Promociones de Graduados de la UAH:** Utilizaremos LinkedIn y realizaremos una campaña en Facebook para este propósito.
- **Encuentro 25 Aniversario:** Organizaremos el encuentro anual en conmemoración del 25 aniversario de graduación. Este evento, el cuarto en su tipo, seguirá siendo un espacio clave para el networking entre los/as graduados/as de la Universidad.

Acciones Post-Encuentro 25 Aniversario AlumniUAH¹:

- **Encuentros 25 años AlumniUAH en Facultades/Escuelas:** Propondremos colaboración a las Facultades y Escuelas para organizar encuentros de antiguos alumnos en el marco de los 25^º aniversarios de cada promoción (en algunos casos debido a la gestión de las propias facultades o escuelas se celebran ya encuentros a los 10, 15 o 20 años, en los que hemos colaborado).
- **Programa de mentoría:** El programa es una excelente manera de conectar a los/as AlumniUAH senior con los estudiantes actuales y recién egresados/as, compartir sus conocimientos y experiencias.

¹ Estas acciones también se llevan a cabo con todos los AlumniUAH SENIOR haciendo un especial hincapié en este perfil de Alumni.

- **Bolsa de trabajo:** La bolsa de trabajo es una forma efectiva de conectar a los/as estudiantes y ex alumnos/as con las empresas de los/as participantes en el evento.
- **Programa de prácticas:** Las empresas de los/as egresados que participan en el 25 Aniversario pueden ofrecer prácticas a los estudiantes a través de un convenio.
- **Eventos y actividades culturales y deportivas:** La universidad podría invitar/organizar eventos y actividades culturales y deportivas para mantener a los/as egresados/as conectados con la universidad y entre sí. Esto puede incluir visitas guiadas a la Universidad, eventos deportivos, conferencias, ...
- **Colaboración en proyectos de Investigación:** La universidad podría colaborar con las empresas de los/as egresados/as en proyectos de investigación y desarrollo. Esto puede ayudar a las empresas a obtener acceso a recursos de investigación y talentos, mientras que la Universidad puede obtener financiamiento. También poder organizar jornadas informativas, desde la OTRI, para dar a conocer el porfolio de investigación de la UAH.
- **Acciones con empresas:** Para que las empresas de los/as participantes en el Encuentro 25 Aniversario puedan conocer a nuestros/as estudiantes y egresados/as, y que estos/as a su vez conozcan a las empresas, se propone la realización de actividades como: **desayunos con las empresas o coloquios** donde conocer a egresados/as senior de diferentes empresas y sectores y reflexionar sobre diferentes temas de actualidad.
- **Reconocimientos AlumniUAH:** Destinados a promover la excelencia y reconocer públicamente tanto la trayectoria profesional en los ámbitos del Emprendimiento, Sociocultural, Solidaridad y Sostenibilidad o a toda una Trayectoria Profesional

BASE DE DATOS DE ALUMNIUAH RELEVANTES

En el curso 24/25, una de las acciones clave que implementaremos es la creación de una base de datos de AlumniUAH relevantes. Esta iniciativa tiene como objetivo recopilar y organizar información sobre los/as egresados/as que han tenido un impacto significativo en sus respectivos campos profesionales o en la sociedad en general.

Esta base de datos nos proporcionará un registro actualizado de los logros y trayectorias destacadas de nuestros egresados/as, lo que nos permitirá destacar sus éxitos y promover su participación en actividades y eventos relacionados con la Universidad de Alcalá.

Además, esta base de datos servirá como una valiosa herramienta de networking, facilitando la conexión entre los egresados/as destacados y la comunidad universitaria actual.

La elaboración de esta base de datos se llevará a cabo de manera cuidadosa y confidencial, respetando la privacidad y el consentimiento de los/as egresados/as involucrados.

ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN Y RED

Boletín AlumniUAH:

Con el objetivo de mantener una comunicación constante y fluida con todos los miembros de AlumniUAH, enviamos mensualmente un boletín electrónico. Este boletín contiene entrevistas a graduados/as destacados/as, información sobre actividades y eventos relevantes, oportunidades de empleo, así como anuncios de nombramientos y reconocimientos. A través de este boletín, buscamos mantener a los miembros informados sobre las novedades y oportunidades relacionadas con AlumniUAH, y brindarles un canal de comunicación efectivo para mantenerse conectados con la comunidad Alumni y aprovechar al máximo los beneficios y recursos disponibles.

Redes Sociales:

Las redes sociales se han convertido en los canales más inmediatos y bidireccionales para interactuar con los antiguos alumnos. A través del programa AlumniUAH, difundimos las actividades organizadas por el programa en estas plataformas. Observamos un continuo crecimiento en el número de seguidores en comparación con el curso anterior:

- Facebook: 272 seguidores (Incremento aproximado del 21 %)
- Twitter: 622 seguidores (Incremento aproximado del 15 %)
- LinkedIn: 11.331 seguidores (Incremento aproximado del 13 %)
- Instagram Alumni: 1.098 seguidores (Incremento del 8 %)
- Instagram Empleabilidad: 608 seguidores (Incremento del 19 %)

Estos datos reflejan un aumento significativo en todas las redes sociales. Es fundamental seguir trabajando en fortalecer nuestra presencia en estas plataformas, ya que pueden ser el primer punto de contacto con nuestra oficina para muchos usuarios. Continuaremos dedicando esfuerzos en esta vía para aprovechar plenamente el potencial de las redes sociales como una forma efectiva de comunicación y conexión con nuestra comunidad AlumniUAH.

ENCUENTROS Y EXPERIENCIAS ALUMNIUAH

Encuentros AlumniUAH:

En este último curso, hemos tenido dificultad para organizar encuentros presenciales. Notamos que muchos/as egresados/as mostraron una reticencia a desplazarse, especialmente aquellos ubicados en el extranjero. Incluso en los pocos encuentros presenciales que pudimos realizar, la participación fue bastante limitada, a menos que contáramos con la activa participación de algún profesor.

Aunque es cierto que los encuentros en línea no han tenido una gran participación, también reconocemos que son mucho más fáciles de organizar y que quedan registrados en nuestro canal de YouTube para que nuestros estudiantes puedan acceder a ellos en cualquier momento.

Ante esta realidad, proponemos retomar los encuentros en formato online como principal modalidad. Nos enfocaremos principalmente en contactar a egresados/as que trabajen en el extranjero y que hayan finalizado sus estudios en la UAH entre 5 y 10 años atrás. Este enfoque nos permitirá conectar con un perfil más joven que el de "Experiencias AlumniUAH", pero con una valiosa experiencia laboral, especialmente en el ámbito internacional, que pueda enriquecer el diálogo y fomentar la colaboración.

Sin descartar por completo los encuentros presenciales, consideramos que enfocarnos en este perfil de egresado/a puede maximizar la participación y el intercambio de conocimientos, aprovechando al máximo las posibilidades que ofrece el entorno digital para la conectividad y el alcance global.

Experiencias AlumniUAH:

Las Experiencias AlumniUAH consisten en una serie de entrevistas con AlumniUAH que cuentan con más de 10 años de experiencia en el mercado laboral. A través de estas entrevistas, los/as estudiantes y egresados/as pueden obtener una visión detallada de la trayectoria profesional de estos AlumniUAH y su percepción de la Universidad de Alcalá tras su paso por ella. Este enfoque en Experiencias AlumniUAH con una trayectoria consolidada busca brindar inspiración y orientación a aquellos que están dando sus primeros pasos en el ámbito laboral. Además, estas experiencias ofrecen una oportunidad invaluable para reflexionar sobre el impacto de la educación universitaria en el desarrollo profesional a largo plazo y la construcción del perfil profesional.

SERVICIOS Y ACTIVIDADES PARA LA VIDA PROFESIONAL

Continuaremos avanzando en la oferta de servicios y actividades diseñadas para fortalecer la vida profesional de nuestros graduados, consolidando iniciativas iniciadas en el curso 20/21 o anteriores, tales como:

Orientación Profesional Personalizada: Reforzaremos el servicio de orientación profesional personalizada, con el propósito de apoyar a nuestros graduados tanto en la búsqueda de empleo como en la reorientación de sus trayectorias profesionales. Nuestro objetivo es proporcionarles el acompañamiento necesario para tomar decisiones informadas y alcanzar sus metas profesionales.

Programa de Mentoría: Este programa, en el que participan AlumniUAH con una trayectoria profesional sólida, tiene como objetivo asesorar y guiar a los estudiantes y AlumniUAH Junior en su inserción laboral y desarrollo profesional. Los mentores brindarán orientación

individualizada, compartiendo sus experiencias y ofreciendo consejos prácticos para el desarrollo profesional. Además, organizaremos charlas y eventos con profesionales destacados para enriquecer aún más esta experiencia de mentoría.

Club de Talento - Programa de Impulso Profesional AlumniUAH: Este programa, reconocido por su éxito, reúne a recién egresados/as con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral o impulsar su desarrollo profesional. A través de la colaboración entre los miembros del Club de Talento, se promueve el intercambio de experiencias, conocimientos y recursos, generando oportunidades laborales y fomentando el crecimiento personal de todos los participantes. Este enfoque colaborativo ha demostrado ser una herramienta eficaz para impulsar el éxito y la progresión profesional de nuestros egresados/as, creando resultados tangibles y sostenibles a largo plazo.

El programa se imparte de manera presencial, con una duración de mes y medio, dos días por semana (octubre/noviembre). Dirigido a egresados/as principalmente y a estudiantes con más de 80 créditos aprobados. Los talleres son impartidos por nuestra Técnico de Desarrollo Profesional (Eva Muñoz), con la colaboración de egresados/as de la UAH.

OTRAS ACCIONES

Con el propósito de promover la participación en el programa AlumniUAH, nos dirigiremos a las Asociaciones de Antiguos Alumnos de la UAH, así como a los grupos de Amigos de la UAH y Eméritos, con el objetivo de solicitar su colaboración en la difusión de información entre sus miembros. Esta estrategia busca fomentar la comunicación y el intercambio entre los miembros de la comunidad AlumniUAH, aprovechando la red de contactos existente para ampliar el alcance del programa. Al colaborar con estas asociaciones y grupos, buscamos establecer una relación activa y efectiva que enriquezca la experiencia de los antiguos alumnos de la UAH.

Además, proponemos continuar e implementar las siguientes iniciativas:

- **Programa de Descuentos para Formación AlumniUAH:** Este programa ofrecerá descuentos especiales en programas de formación y cursos específicos para los miembros de AlumniUAH. Al proporcionar acceso privilegiado a oportunidades de desarrollo profesional y educativo, incentivaremos la participación de los antiguos alumnos en actividades de aprendizaje continuo, fortaleciendo así sus habilidades y competencias.
- **Programa Embajadores AlumniUAH:** Este programa involucrará a antiguos alumnos destacados y comprometidos con la comunidad AlumniUAH para representar y promover activamente los valores y objetivos del programa. Los embajadores servirán como modelos a seguir, inspirando a otros antiguos alumnos a participar en actividades y eventos, y facilitando la conexión entre los miembros de la comunidad.

- **Programa Cultural AlumniUAH** – En colaboración con la FGUA. Visitas a la Universidad, Jardín Botánico, etc.: Este programa ofrecerá una serie de actividades culturales, como visitas guiadas a la Universidad de Alcalá, al Jardín Botánico o a otros lugares de interés histórico y cultural relacionados con la institución. Estas actividades no solo fomentarán el sentido de pertenencia a la comunidad AlumniUAH, sino que también proporcionarán oportunidades para el networking informal y el intercambio de experiencias entre los participantes.
- **Organización de Competiciones Deportivas AlumniUAH**, en colaboración con el Servicio de Deportes, esta iniciativa promoverá un estilo de vida activo y saludable entre los antiguos alumnos, al tiempo que fortalecerá los lazos de camaradería y compañerismo dentro de la comunidad AlumniUAH. Al colaborar con el Servicio de Deportes, podremos organizar competiciones deportivas que sean inclusivas y accesibles para todos los niveles de habilidad, fomentando así la participación y el espíritu deportivo entre los miembros.

EMPLEABILIDADUAH

La Universidad de Alcalá se enorgullece de su enfoque hacia el empleo, manteniendo como uno de sus pilares fundamentales el compromiso de promover la empleabilidad y el desarrollo profesional de sus graduados. A lo largo del tiempo, ha sido una prioridad institucional contribuir al acceso al primer empleo de nuestros estudiantes y apoyarlos en su trayectoria laboral a lo largo de la vida.

Conscientes de la importancia de una formación integral y de calidad para facilitar la inserción laboral, la Universidad de Alcalá, a través del Vicerrectorado de Estudiantes, Emprendimiento y Empleabilidad y la Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad (OAME), se compromete a ofrecer un programa de actividades de formación para el curso 24/25, dirigido tanto a estudiantes como a egresados/as.

EmpleabilidadUAH ofrece a los estudiantes y antiguos/as alumnos/as el Programa de Aceleración de Habilidades y Competencias Profesionales, estructurado en tres bloques: "Orientación Profesional y Mercado de Trabajo", "Herramientas y Estrategias para la Búsqueda de Empleo" y "Desarrollo y Entrenamiento de Competencias" que se actualiza anualmente para incluir las necesidades detectadas en la encuesta de egresados del curso anterior.

Destacamos el papel activo de los/as graduados/as de la UAH en las sesiones sobre salidas profesionales específicas de cada área de estudio, organizadas por los diferentes centros con la colaboración de EmpleabilidadUAH. De esta manera, los/as antiguos/as alumnos/as se convierten en los mejores embajadores de la marca UAH.

Tras un gran esfuerzo realizado durante el curso 23/24 para fortalecer esta área, en el próximo curso seguiremos avanzando con actividades ya implementadas y otras nuevas que se sumarán a nuestra iniciativa:

PRESENTACIONES

PRESENTACIONES EN CURSOS CERO / JORNADAS DE BIENVENIDA

Nuestro objetivo es estar presentes desde el inicio del recorrido académico de los nuevos estudiantes para que conozcan el apoyo que la Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad (OAME) puede brindarles durante su paso por la UAH y también cuando se conviertan en AlumniUAH.

Ya hemos sido invitados nuevamente este año por el Consejo de Estudiantes para participar en estas jornadas.

PRESENTACIONES EN ESCUELAS Y FACULTADES

En presentaciones breves de 15-20 minutos, planeamos informar a los estudiantes sobre las actividades que la Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad llevará a cabo durante el

curso, además de presentar el Career Center. Estas presentaciones se coordinarán con los centros correspondientes.

ENCUENTRO DE OPORTUNIDADES PROFESIONALES: FERIA DE EMPLEABILIDAD

Esta feria brindará a estudiantes y recién egresados la oportunidad de explorar opciones laborales ofrecidas por empresas participantes. Se organizará una feria por curso académico en colaboración con la Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad, las Delegaciones de Estudiantes y los Centros de la UAH, ofreciendo un espacio donde las empresas puedan presentar información sobre sus oportunidades laborales y establecer contacto directo con los participantes. Estas ferias se realizarán a lo largo del curso 24/25, dentro del horario académico correspondiente.

CONVERSANDO CON LAS EMPRESAS

CARA A CARA CON LA EMPRESA

Estos encuentros ofrecerán un espacio privilegiado para el intercambio directo entre empresas, instituciones, estudiantes y egresados interesados en oportunidades laborales. Durante estas sesiones, las entidades participantes tendrán la oportunidad de presentar sus actividades, proyectos, valores y expectativas de manera individual, seguida de un periodo de networking informal que facilitará conversaciones más directas entre representantes de las empresas y los asistentes.

Estas reuniones se llevarán a cabo trimestralmente a lo largo del curso 24/25 en las facultades o escuelas, con el apoyo y colaboración de la Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad, creando así un entorno propicio para establecer relaciones sólidas y explorar oportunidades laborales.

TERTULIAS PROFESIONALES ALUMNIUAH EN EL AULA

Estas tertulias y/o charlas constituirán espacios de encuentro con egresados recientes de la Universidad de Alcalá, quienes compartirán sus experiencias universitarias y profesionales con los estudiantes actuales. Ofrecerán a los estudiantes una valiosa oportunidad de aprender de la experiencia profesional de representantes de diversas empresas e instituciones.

Organizadas en colaboración con coordinadores de grado y profesores, estas Tertulias Profesionales en el Aula tienen como objetivo fomentar la conexión y el intercambio de ideas entre los participantes, inspirando a los estudiantes con trayectorias profesionales exitosas y brindándoles una orientación práctica sobre su futuro profesional.

TRÍO DE ASES PARA TU BÚSQUEDA DE EMPLEO

Estos tres talleres son esenciales para tu proceso de búsqueda de empleo. Se ofrecen varias ediciones a lo largo del curso, con una duración de 2 horas cada uno.

1. **Conócete para darte a conocer.** La clave para destacar es conocerte a ti mismo. Identificar tus fortalezas, áreas de mejora, necesidades y prioridades te ayudará a comprender cómo puedes sobresalir en el entorno laboral y alcanzar tus objetivos.
2. **¿Qué dice tu CV de ti?** Tu currículum vitae es tu primera impresión ante los reclutadores. Es la herramienta que utilizarán para evaluar tu idoneidad para el puesto. Aprende a crear un CV impactante que refleje tu valía y experiencia de manera efectiva.
3. **¿Por qué debería contratarte?** La fase de la entrevista es crucial. Aquí es donde debes demostrar tus habilidades y tu ajuste al puesto. Aprende las técnicas para causar una impresión positiva, aumentando así tus posibilidades de éxito y acudiendo a la entrevista con confianza y seguridad.

CONECTANDO CON EL MUNDO LABORAL: PROGRAMA DE APOYO A PRÁCTICAS EXTERNAS

Este programa está diseñado para estudiantes que están por embarcarse en prácticas externas como parte de sus programas de grado y máster. A través de ellos, los participantes recibirán orientación sobre la elaboración de currículums vitae y la preparación para entrevistas laborales, con el objetivo de fortalecer sus habilidades y competencias para la búsqueda de empleo. El programa contará con dos convocatorias por curso académico, brindando así múltiples oportunidades para que los estudiantes se preparen y se conecten con el mundo profesional antes de iniciar sus prácticas externas.

Básicamente sería una breve adaptación del programa **TRÍO DE ASES PARA TU BÚSQUEDA DE EMPLEO**

IMPÚLSATE Y DESPEGA HACIA EL EMPLEO (ON LINE)

"*Impúlsate y Despega hacia el Empleo*" se enfoca en fortalecer la empleabilidad, equipar a los participantes con habilidades blandas, proporcionar técnicas y herramientas para la búsqueda de empleo, guiar en el desarrollo del proyecto profesional y facilitar un espacio de diálogo con expertos del sector. Todo esto se realiza de manera online, a través de cinco sesiones en línea (webinars).

1. **Identidad Digital y Marca Personal:** Descubre cómo construir y gestionar tu marca personal en entornos digitales para destacar en el mercado laboral.

2. **Importancia de las Soft Skills:** Aprende sobre la relevancia de las habilidades blandas en el mundo laboral y cómo desarrollarlas.
3. **Metodologías ágiles:** aplica metodologías como Kanban, Scrum y Lean a tu búsqueda de trabajo para mejorar tu eficiencia y lograr la mejor oportunidad laboral.
4. **Proactividad:** Fomentamos la capacidad de actuar proactivamente, tomando la iniciativa para buscar oportunidades laborales y enfrentar los desafíos de la búsqueda de empleo con determinación y energía.
5. **Mantener la motivación:** Inspiramos a los participantes a mantener una actitud positiva y perseverante, incluso frente a los desafíos y obstáculos en el camino hacia su empleo deseado.
6. **Gestión del Tiempo:** Aprende estrategias para optimizar el uso del tiempo y aumentar la productividad.
7. **Trabajo en el Extranjero: Conoce la Red EURES:** Explora oportunidades laborales internacionales y cómo acceder a ellas a través de la Red EURES.

El programa se imparte de manera online, un seminario cada 15 días. El día fijado en el curso pasado era los jueves de 13 a 15h.

Los seminarios son impartidos por egresados/as de la UAH o nuestra Técnico de Desarrollo Profesional (Eva Muñoz).

PON TU TALENTO A TRABAJAR: DESARROLLA TUS COMPETENCIAS (PRESENCIAL)

El programa "Pon tu talento a trabajar" de la Universidad Alcalá (UAH) tiene como objetivo principal fomentar la empleabilidad de los/as estudiantes y AlumniUAH, permitiéndoles poner en práctica, mostrar y/o desarrollar sus competencias. Los talleres presenciales ofrecen apoyo y recursos para ayudar a los participantes a aplicar sus habilidades y conocimientos en el ámbito laboral o en su desarrollo profesional.

Los talleres presenciales incluyen:

- **LinkedIn:** Aprende a utilizar esta plataforma para potenciar tu presencia profesional en línea.
- **Soft Skills para potenciar tu talento humano.** Las soft skills se han convertido en imprescindibles para impactar en nuestro desempeño profesional y sobre todo, crecer en el plano personal.
- **Hablar en Público:** Adquiere técnicas para comunicarte de manera efectiva en presentaciones y discursos.

- **Inteligencia Emocional:** Trabajamos en el desarrollo de habilidades emocionales clave, como la autoconciencia, la autorregulación, la empatía y las habilidades sociales, que son fundamentales para gestionar eficazmente las emociones en el entorno laboral y las interacciones con otros.
- **Autoestima:** Buscamos fortalecer la confianza en uno mismo y la valoración personal, ayudando a los participantes a reconocer y apreciar sus propias habilidades, logros y cualidades únicas.
- **Comunicación Escrita:** Aprende a redactar de manera clara y persuasiva en diferentes contextos.
- **Planificación de Proyectos:** Desarrolla habilidades para gestionar proyectos de manera eficiente.

El programa se imparte de manera presencial, un seminario cada 15 días. El día fijado en el curso pasado era los viernes de 10 a 14h. Se van intercalando con los seminarios del **Programa Impúlsate y Despega**

Los talleres son impartidos por egresados/as de la UAH o nuestra Técnico de Desarrollo Profesional (Eva Muñoz).

SUMÉRGETE

A través de este programa, trabajamos en algunas de las habilidades blandas más demandadas, brindando herramientas para su desarrollo y ofreciendo un seguimiento personalizado para evaluar la evolución de cada participante. Las acciones incluyen diagnóstico individual, desarrollo de competencias mediante simulaciones y dinámicas, seguimiento de la evolución y evaluación final con un informe personalizado.

Acciones que incluyen:

- Diagnóstico individual.
- Desarrollo de competencias mediante simulaciones, dinámicas, experiencias y análisis de casos donde se pongan en práctica y analicen determinados comportamientos y conductas.
- Seguimiento de la evolución.
- Evaluación final. Informe personalizado.



Acciones:

A01: Identifica y conoce tus competencias.

A02: ¿Cómo se evalúan las competencias en un proceso de selección?

A03: Optimiza tu marca digital.

- A04: Innova con metodologías ágiles
- A05: Contenido Digital: Impulsa tu presencia en redes.
- A06: Gestiona tu tiempo de forma eficiente.
- A07: Trabajando con datos.
- A08: Aprende a trabajar en equipo.
- A09: Desarrolla una comunicación eficaz.
- A10: Mejora en la resolución de problemas. Toma de decisiones.
- A11: Maneja tus emociones
- A12: Reto final

Este programa se realiza en el mes de junio, al finalizar el curso, y se imparte por egresados/as de la UAH o por nuestra Técnico de Desarrollo Profesional (Eva Muñoz)

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN CIENCIA Y TECNOLOGÍAS ANALÍTICAS Y BIOANALÍTICAS: Asignatura "Escuela de Ciencias y Tecnologías Analíticas y Bioanalíticas"

En el marco de la asignatura "Escuela de Ciencias y Tecnologías Analíticas y Bioanalíticas", se llevará a cabo la impartición del Bloque IV "Empleabilidad y Emprendimiento", el cual impartiremos los siguientes contenidos:

1. **Competencias Profesionales:** Se trabajarán las habilidades y conocimientos fundamentales necesarios para desempeñarse de manera efectiva en el campo de la ciencia y las tecnologías analíticas y bioanalíticas.
2. **Desarrollo de Herramientas Básicas de Empleabilidad:** Se proporcionarán herramientas prácticas y estrategias para mejorar la empleabilidad de los estudiantes, incluyendo la elaboración de CV, técnicas de entrevista y networking profesional.
3. **Metodología Lean Startup:** Se introducirá a los estudiantes en la metodología Lean Startup, enfocada en la creación de empresas de manera ágil, eficiente y centrada en el cliente.

La OAME (Piedad y Eva) se encargarán de impartir dos sesiones de 4 horas cada una, brindando a los estudiantes una formación integral y práctica que complementará su experiencia académica y los preparará para enfrentar los desafíos del mercado laboral.

ATRAYENDO TALENTO: FOMENTANDO COMPETENCIAS PARA EL ÉXITO PROFESIONAL (Colaboración con la CAM)

"Atrayendo Talento" es una iniciativa conjunta entre la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid y el Vicerrectorado de Estudiantes, Emprendimiento y Empleabilidad de la Universidad de Alcalá, a través de la OAME.

Este programa se enfoca en desarrollar actividades y programas formativos de calidad, innovadores y vanguardistas, que complementen la formación reglada establecida en los planes de estudio vigentes. Su objetivo principal es fomentar competencias esenciales en los estudiantes para tener éxito en el ámbito profesional, tales como el liderazgo, la adaptabilidad, la comunicación, la creatividad, el emprendimiento y la empatía.

"Atrayendo Talento" busca apoyar a los jóvenes universitarios con talento para que puedan desarrollar su máximo potencial y contribuir de manera significativa al mundo laboral y empresarial.

EL DÍA DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

Reconocemos que el desarrollo competencial es crucial en el camino hacia la inserción laboral y el progreso profesional de nuestros estudiantes. Cada vez más, las ofertas de empleo destacan la importancia de las competencias sobre los conocimientos técnicos específicos.

Con el objetivo de preparar a nuestros estudiantes para este desafío, en colaboración con las empresas asociadas a nuestro Career Center, hemos ideado el "Día de las Competencias Profesionales". Durante esta jornada, un grupo selecto de estudiantes tendrá la oportunidad de fortalecer y evaluar las habilidades más solicitadas por el mercado laboral en un ambiente lúdico y formativo, en presencia de responsables de desarrollo de talento de estas empresas.

Este evento no solo proporcionará a los estudiantes una valiosa experiencia práctica en el desarrollo de competencias, sino que también les brindará la oportunidad de interactuar directamente con profesionales del sector y obtener retroalimentación constructiva sobre su desempeño. Creemos que esta iniciativa contribuirá significativamente a la preparación de nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral y destacarse en sus futuras carreras profesionales.

TESIS DOCTORAL Y FUTURO PROFESIONAL. Jornada de desarrollo profesional para doctorandos (ESCUELA DE DOCTORADO)

La quinta edición de la jornada de tesis doctoral y futuro profesional, en colaboración con la Escuela de Doctorado, está diseñada para equipar a los doctorandos con las herramientas necesarias para impulsar su carrera profesional. Los contenidos abordarán aspectos clave para el éxito en el mundo laboral, incluyendo:

- Autoconocimiento y perfil profesional: Identificación de fortalezas, habilidades y comportamientos.
- Exploración de salidas profesionales: Estrategias para identificar oportunidades y recursos relevantes.
- Elaboración de currículum vitae: Adaptación del CV según los objetivos profesionales.

- Preparación para entrevistas laborales: Consejos para destacar y causar una impresión positiva.
- Valor de la tesis doctoral en el mercado laboral: Cómo comunicar y mostrar competencias adquiridas.
- Elevator Pitch: Técnicas para comunicar eficazmente el talento en breves encuentros profesionales.

La OAME (Piedad y Eva) se encargan de Impartir el programa

TUTORÍAS INDIVIDUALES ORIENTACIÓN LABORAL

Ofrecemos atención individualizada a estudiantes y egresados/as en diversos aspectos de la búsqueda de empleo, desde orientación sobre salidas profesionales hasta asesoramiento en la elaboración de CV, preparación para entrevistas y técnicas de presentación de pitch. La disponibilidad para estas tutorías está actualizada y se puede solicitar cita a través del Career Center.

NEWSLETTER Y BANCO DE CONTENIDOS DIGITALES

Nuestro equipo redacta y publica semanalmente contenidos relacionados con la búsqueda de empleo y el desarrollo de la empleabilidad. Estos recursos quedan almacenados en un banco de contenidos digitales accesible desde el Career Center, brindando a estudiantes y egresados/as acceso continuo a información relevante y útil.

BOLSA DE EMPLEO Y CAREER CENTER

Gestionamos una bolsa de empleo que incluye ofertas nacionales e internacionales. Los usuarios pueden subir sus CV, recibir alertas sobre nuevas oportunidades y aplicar a las ofertas que les interesen, todo a través del Career Center.

Nuestra Bolsa de Empleo actúa como un puente entre nuestros/as egresados/as y las oportunidades laborales disponibles en el mercado. A través de esta plataforma (Jobteaser-UAH), no solo podrán acceder a ofertas de trabajo relevantes y actualizadas, sino también recibir asesoramiento personalizado sobre cómo destacarse en el proceso de selección.

Por otro lado, nuestro Career Center ofrece una amplia gama de recursos y servicios diseñados para impulsar el desarrollo profesional de nuestros egresados. En el mismo anunciamos y gestionamos la inscripción en nuestros eventos de desarrollo de habilidades hasta sesiones de orientación profesional.

ENCUESTAS A EGRESADOS. INSERCIÓN LABORAL Y DE SATISFACCIÓN.

Recopilar datos sobre la inserción laboral de los egresados es fundamental para evaluar la calidad de la educación impartida y realizar mejoras continuas en los programas educativos. A Esta información es valiosa para los estudiantes actuales y futuros, ya que brinda una idea clara de las oportunidades y perspectivas laborales que pueden esperar al completar sus estudios.

Esta encuesta nos permite identificar áreas de mejora y redirige a acciones de formación en función de sus necesidades detectadas.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE ACCIONES DE EMPLEABILIDAD

Utilizamos diversas herramientas de comunicación, como boletines mensuales, jornadas de empleabilidad en el campus, redes, para difundir nuestras actividades y fomentar la participación en el Career Center.

PASAPORTE DE EMPLEABILIDAD: UNIVERSITARIO CERVANTES

Esta iniciativa reconoce y acredita la participación de estudiantes y egresados/as en acciones que fortalecen sus competencias de empleabilidad. A lo largo del curso, los participantes generarán un porfolio personalizado que refleje su desarrollo profesional y competencial, obteniendo una acreditación personalizada al completar las acciones especificadas.

Este Pasaporte está desarrollándose conforme a lo establecido por el SubGrupo de Empleo de la CRUE.

ACCIONES ADICIONALES PLANIFICADAS:

Organización del BIP: "Moldando el Futuro de las Carreras: Ideas y Prácticas en el Centro de Carreras EUGLOH"

Estamos comprometidos con la organización del evento BIP (Best Practices & Innovation Project), titulado "Moldando el Futuro de las Carreras: Ideas y Prácticas en el Centro de Carreras EUGLOH". Este evento destacará las mejores prácticas y las innovaciones en el ámbito de la orientación profesional y el desarrollo de carreras. A través de este proyecto, buscamos fomentar la colaboración internacional y el intercambio de conocimientos para mejorar nuestros servicios de empleabilidad y enriquecer la experiencia de nuestros estudiantes y egresados/as.

Establecimiento de Contactos con Career Centers de Universidades Extranjeras

Nos comprometemos a establecer contactos y colaboraciones con Career Centers de universidades extranjeras para fomentar el intercambio de ideas, mejores prácticas y

oportunidades de colaboración. A través de estas conexiones, buscamos fortalecer nuestra red internacional, explorar nuevas estrategias para el desarrollo de la empleabilidad y ofrecer a nuestros estudiantes y egresados/as acceso a recursos y oportunidades globales en el mercado laboral.

MECENAZGO

El plan de actuación se centra en fortalecer y visibilizar la colaboración entre la Universidad y las empresas, aprovechando la capacidad investigadora de la Universidad y las necesidades empresariales. El programa incluye jornadas de buenas prácticas y actividades donde participan la Universidad y empresas colaboradoras, así como aquellas interesadas en conocer las oportunidades de colaboración, como el mecenazgo, la creación de cátedras y el fundraising. Además, se reconoce la excelencia de las empresas a través del "Reconocimiento Cátedras/Aulas UAH", que incentiva el mecenazgo y promueve la colaboración.

ACTOS CON MECENAS Y RECONOCIMIENTO CÁTEDRAS/AULAS UAH

Establecemos un reconocimiento formal a las empresas que demuestran una trayectoria de excelencia y colaboración con la Universidad a través de cátedras o aulas de empresa. Este reconocimiento, respaldado por el Consejo Social, busca destacar el valor del mecenazgo y promover la colaboración entre la Universidad y el sector empresarial del Corredor del Henares.

JORNADAS/SEMINARIOS SOBRE MECENAZGO UNIVERSITARIO

Organizamos jornadas y seminarios para debatir sobre el mecenazgo. Estos eventos exploran el uso de la filantropía en el ámbito universitario y proporcionan información sobre las ayudas fiscales, legales y de comunicación disponibles para quienes deseen donar a la Universidad.

CONCLUSIÓN

En resumen, el plan de actuación para el curso 24/25 se centra en fortalecer la red de antiguos alumnos, incrementar la empleabilidad de los graduados, promover el mecenazgo y mejorar la visibilidad de la Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad. A través de estas acciones, buscamos crear oportunidades para el intercambio de conocimientos y experiencias, facilitar la inserción laboral de los graduados y promover la colaboración entre la Universidad y el sector empresarial.

Además, nos comprometemos a utilizar medios digitales y redes sociales para mejorar la comunicación y llegar a un público más amplio.