



Universidad  
de Alcalá

VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES,  
EMPRESARIADO Y EMPLEABILIDAD

## PLAN DE ACTUACIÓN

**Oficina AlumniUAH,  
Mecenazgo y EmpleabilidadUAH**

Universidad de Alcalá

**Curso 2023/24**

El Vicerrectorado de Estudiantes, Emprendimiento y Empleabilidad, a través de la Oficina AlumniUAH/Mecenazgo/Empleabilidad, presenta el plan de acción para el próximo curso 23/24, que tiene como finalidad principal cumplir con los siguientes objetivos:

- ✓ Mantener el espíritu de la Universidad de Alcalá en la Comunidad Universitaria: Se busca establecer una relación permanente con todas las personas que han formado parte de la UAH, con el propósito de mantener viva la identidad y el sentido de pertenencia a la institución.
- ✓ Aumentar la empleabilidad de toda la comunidad universitaria: Se trabajará en el apoyo y orientación del desarrollo profesional de estudiantes y egresados/as, brindando herramientas y recursos para mejorar sus oportunidades laborales y fortalecer sus competencias.
- ✓ Impulsar y coordinar las actividades de mecenazgo universitario: Se promoverá y coordinará el mecenazgo universitario, con el objetivo de generar alianzas estratégicas y colaboraciones que contribuyan al crecimiento y desarrollo de la Universidad de Alcalá.

A través de este plan de acción, se pretende potenciar la participación de la comunidad universitaria, así como fortalecer el vínculo entre la UAH y sus estudiantes, egresados/as y colaboradores externos, para impulsar el crecimiento y el éxito de todos los involucrados.

## ALUMNIUAH

Con el objetivo de fortalecer el programa AlumniUAH, se ha establecido la iniciativa de contactar con las promociones más antiguas a través de los Encuentros AlumniUAH 25 Aniversario. Además, se busca involucrar a los egresados de estudios propios, estudiantes extranjeros y fidelizar a los nuevos graduados. El propósito principal del programa es lograr el retorno de los graduados a la universidad en diversas formas posibles: brindando acompañamiento a los estudiantes en su desarrollo profesional, aportando su experiencia en el crecimiento de la universidad, apoyando proyectos de investigación y más. La valiosa experiencia de los Alumni constituye un capital importante para los estudiantes y recién egresados.

Las principales líneas de actuación de este curso académico (23/24) serán:

### CAPTACIÓN DE NUEVOS MIEMBROS A LA COMUNIDAD ALUMNIUAH

#### ALUMNIUAH JUNIOR

Aunque se encuentran incluidos en la Comunidad AlumniUAH y teniendo en cuenta el volumen de egresados/as durante el curso 22/23 se realizará un seguimiento e

incorporación a CRM de nuevas promociones, aumentando así nuestro posicionamiento dentro de la Comunidad AlumniUAH.

---

## ALUMNIUAH SENIOR

Seguirá siendo una de las principales líneas de actuación de este *curso académico (23/24)*, localizar las *promociones que cumplan sus 25 años* y eventualmente, fidelizar a las mismas con la idea de alcanzar promociones más antiguas y fortalecer, sobre una *base de datos* más sólida, la red AlumniUAH.

Por ello, seguiremos trabajando en:

- *Plan de localización de las primeras promociones de graduados de la UAH*
- *Encuentro 25 aniversario de graduación*

Organizar el encuentro anual con motivo del 25 aniversario de graduación. Este encuentro será el tercero que realice la Universidad de manera general.

El objetivo principal de estos encuentros seguirá siendo construir un espacio de *networking* entre los/as graduados/as de la Universidad.

- *Encuentros AlumniUAH Facultades/Escuelas*

Paralelamente al Encuentro 25 aniversario de graduación se propondrá nuestra colaboración a las Facultades y Escuelas en la organización de los encuentros de antiguos alumnos en el marco de los 25<sup>º</sup> aniversario<sup>1</sup> de cada promoción de la Universidad.

- *Jornadas "Conectando Experiencias: La Universidad, un camino de ida y vuelta"*

El objetivo de estas jornadas es proporcionar a los/as egresados/as de la Universidad de Alcalá, que han participado en el encuentro 25 aniversario, un espacio de encuentro y reflexión sobre su experiencia universitaria y su vida profesional, fomentando la conexión y el intercambio de ideas entre ellos/as.

- *Reconocimiento AlumniUAH*

Este es un reconocimiento anual que busca destacar la excelencia de los graduados y graduadas de la UAH, así como la contribución significativa de personas y entidades relevantes en el desarrollo y proyección de la institución.

---

<sup>1</sup> En algunos casos debido a la gestión de las propias facultades o escuelas se celebrarán los 10, 15 o 20 años.

---

## ALUMNIUAH INTERNACIONAL

Son muchos los estudiantes extranjeros que, durante sus estudios universitarios, realizan una estancia en nuestra Universidad.

Durante este curso hemos mantenido diversas reuniones con el Servicio de Relaciones Internacionales y la ESN (European Student Networking) para incluirlos en la Comunidad AlumniUAH.

Dentro de este perfil se plantean varias acciones:

➤ *AlumniUAH por el mundo*

Se propone crear un grupo en LinkedIn: *UAH por el mundo*.

➤ *Acciones de formación y difusión*

Tras el éxito del taller de EURES y dado el interés, se puede organizar una sesión “*Empleo internacional*” donde participen ambas entidades.

También se hizo un taller el año pasado para extranjeros que quieran quedarse a trabajar o estudiar en España que funcionó muy bien. Planteamos repetirlo.

➤ *Directorio AlumniUAH internacional*

De esta forma se podrá concretar para el curso 23/24 el *Directorio internacional para que los graduados* UAH que viven en el extranjero puedan tener una agenda de contactos que les sirva de ayuda y a los alumnos que vayan a hacer estancias fuera.

---

## BASE DE DATOS ALUMNIUAH RELEVANTES

Una de las acciones clave que se llevará a cabo en el curso 23/24 es la elaboración de una base de datos de AlumniUAH relevantes. Esta iniciativa tiene como objetivo recopilar y organizar información sobre los/as egresados/as que han tenido un impacto significativo en sus respectivos campos profesionales o en la sociedad en general.

La creación de esta base de datos permitirá tener un registro actualizado de los logros y trayectorias destacadas de nuestros egresados/as, lo que nos brindará la oportunidad de destacar sus éxitos y promover su participación en actividades y eventos relacionados con la Universidad de Alcalá.

Además, esta base de datos servirá como una valiosa herramienta de networking, facilitando la conexión entre los egresados/as destacados y la comunidad universitaria actual.

La elaboración de esta base de datos se llevará a cabo de manera cuidadosa y confidencial, respetando la privacidad y consentimiento de los egresados/as

involucrados. La información recopilada será utilizada con fines específicos, como el reconocimiento de logros y la promoción de actividades de AlumniUAH.

## IMPULSO DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNIUAH EN LA ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

Durante el curso académico 22/23, hemos tenido el privilegio de contar con la valiosa participación de AlumniUAH en diversas actividades universitarias, como los Programas de Empleabilidad, Programa de Mentoría, los Encuentros AlumniUAH y las Experiencias AlumniUAH. Para el próximo curso, se busca potenciar y fortalecer aún más estas colaboraciones, reconociendo el inmenso valor que aporta la experiencia de los Alumni a los/as estudiantes y recién egresados/as. Su conocimiento y trayectoria son un valioso capital que puede enriquecer y guiar a aquellos que están dando sus primeros pasos en el ámbito profesional. Mediante estas colaboraciones, se promoverá una mayor interacción y retroalimentación entre AlumniUAH y la comunidad universitaria, fomentando un ambiente enriquecedor y propicio para el crecimiento de todos los involucrados.

## ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN Y RED

---

### BOLETÍN ALUMNIUAH

Con el objetivo de mantener una comunicación constante y fluida con todos los miembros de AlumniUAH, se envía mensualmente un boletín electrónico. Este boletín contiene entrevistas a graduados/as destacados/as, información sobre actividades y eventos relevantes, oportunidades de empleo, así como anuncios de nombramientos y reconocimientos. A través de este boletín, se busca mantener a los miembros informados sobre las novedades y oportunidades relacionadas con AlumniUAH, y brindarles un canal de comunicación efectivo para mantenerse conectados con la comunidad Alumni y aprovechar al máximo los beneficios y recursos disponibles.

---

### REDES SOCIALES

Las redes sociales se han convertido en los canales más inmediatos y bidireccionales para interactuar con los antiguos alumnos. A través del programa AlumniUAH, se difunden las actividades organizadas por el programa en estas plataformas. Se observa un continuo crecimiento en el número de seguidores en comparación con el curso anterior, como se detalla a continuación:

- Facebook: 225 seguidores
- Twitter: 596 seguidores

- LinkedIn: 10.040 seguidores (Incremento aproximado del 40 %)
- Instagram Alumni: 1.017 seguidores (Incremento del 20.92%)
- Instagram Empleabilidad: 513 seguidores (Incremento del 44.91%)

Estos datos reflejan un aumento significativo en todas las redes sociales. Es fundamental seguir trabajando en fortalecer nuestra presencia en estas plataformas, ya que pueden ser el primer punto de contacto con nuestra oficina para muchos usuarios. Continuaremos dedicando esfuerzos en esta vía para aprovechar plenamente el potencial de las redes sociales como una forma efectiva de comunicación y conexión con nuestra comunidad AlumniUAH.

---

## BLOG ALUMNIUAH

Un espacio de comunicación abierto a antiguos/as alumnos/as, profesores/as y otros miembros de la Comunidad Universitaria que han estado o están vinculados a la Universidad de Alcalá. El objetivo principal de este blog es crear un ambiente de intercambio de ideas y experiencias, donde se puedan compartir artículos, reflexiones y noticias relevantes para la Comunidad AlumniUAH.

Un recurso valioso para mantenerse actualizado sobre los logros y actividades de nuestros graduados, así como para promover el diálogo y la colaboración entre los miembros de la comunidad universitaria. Esperamos que este nuevo espacio sea una plataforma dinámica y enriquecedora que fomente la participación de todos aquellos que deseen contribuir con su conocimiento y perspectivas.

## ENCUENTROS ALUMNIUAH Y EXPERIENCIAS ALUMNIUAH

Apostamos por fortalecer estos Encuentros y Experiencias, ampliando a perfiles de otras titulaciones que no participaron en el curso anterior y realizando sesiones tanto presenciales como online.

Se pedirá colaboración a los decanatos para planificar dichas acciones y lograr su máxima difusión y visibilidad.

## ACTOS DE GRADUACIÓN

Participación de AlumniUAH en los actos académicos de graduación de forma oficial en la parte más festiva del acto académico de graduación, por ejemplo, atendiendo el photocall AlumniUAH.

Proponemos el envío de una carta de la Vicerrectora dándoles la enhorabuena e informado de las acciones en la que podrán seguir participando como miembros de la Comunidad AlumniUAH.

## SERVICIOS Y ACTIVIDADES PARA LA VIDA PROFESIONAL

Seguiremos trabajando en ofrecer a los graduados servicios y actividades que les puedan servir para su vida profesional afianzando las actividades que se iniciaron en el curso 20/21 o anteriores como son:

---

### ORIENTACIÓN PROFESIONAL PERSONALIZADA

Fortalecer el servicio de orientación profesional personalizada, con el objetivo de ayudar a los graduados tanto en su búsqueda de trabajo como en la reorientación de su carrera profesional.

---

### PROGRAMA DE MENTORÍA

Este es un programa en el que los/as AlumniUAH con trayectoria profesional consolidada asesoran y acompañan a los estudiantes o AlumniUAH Junior en su proceso de inserción laboral, participarán como mentores/as:

- Proporcionando asesoramiento y orientación individualizada sobre opciones de carrera, desarrollo profesional y toma de decisiones.
- Organizando charlas y eventos con profesionales destacados que compartan su experiencia y brinden consejos prácticos.

---

### CLUB DE TALENTO. PROGRAMA DE IMPULSO PROFESIONAL ALUMNIUAH

Es una iniciativa altamente exitosa que reúne a un grupo diverso de recién egresados/as con el objetivo de trabajar de manera colaborativa para facilitar su inserción en el mercado laboral o impulsar su desarrollo profesional. Este programa brinda a los participantes una plataforma para compartir experiencias, conocimientos y recursos, promoviendo así la creación de oportunidades laborales y el crecimiento personal.

El enfoque colaborativo del Club de Talento permite a los egresados/as aprovechar las fortalezas y habilidades de cada miembro, creando un entorno en el que todos se benefician mutuamente.

Este programa ha demostrado ser una valiosa herramienta para promover el éxito y la progresión profesional de los egresados/as, generando resultados tangibles y duraderos.

---

## NETWORKING

Se continuará con la organización de encuentros de promociones para favorecer los espacios de *networking* y contacto entre los graduados y de éstos con la Universidad.

## OTRAS ACCIONES

Con el fin de promover la participación en el programa AlumniUAH, nos pondremos en contacto con las Asociaciones de Antiguos Alumnos de la UAH, así como con los grupos de Amigos de la UAH y Eméritos, solicitándoles su colaboración para difundir la información entre sus compañeros de promoción y antiguos alumnos. El objetivo es fomentar la comunicación y el intercambio entre los miembros de la comunidad AlumniUAH, aprovechando su red de contactos para expandir el alcance del programa. Al involucrar a estas asociaciones y grupos, buscamos establecer una colaboración activa y efectiva que contribuya a fortalecer y enriquecer la experiencia de los antiguos alumnos de la UAH.



## EMPLEABILIDADUAH

La Universidad de Alcalá es una universidad orientada al empleo, que cuida el empleo de sus titulados y mantiene desde hace tiempo como una de sus funciones-objetivo el firme compromiso de contribuir a su primer empleo de nuestros/as estudiantes y de acompañarlos en la búsqueda de empleo a lo largo de la vida.

Para facilitar la inserción laboral de nuestros/as estudiantes y egresados/as es necesario aportar una formación integral y de calidad, centrada en el aprendizaje y adquisición de competencias transversales y complementarias adicionales a las que se entrenan en sus titulaciones, para que sea bien valorado en el ámbito laboral y social, así como para estimular la capacidad de emprendimiento.

El Vicerrectorado de Estudiantes, Emprendimiento y Empleabilidad de la Universidad de Alcalá, a través de la Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad (OAME), organiza para el curso 2023-2024 un programa de actividades de formación dirigido a nuestros/as estudiantes y egresados/as.

Desde *el programa EmpleabilidadUAH se ofrece a los estudiantes y antiguos alumnos* un programa de actividades estructurado en tres bloques: "Orientación profesional y mercado de trabajo"; "Herramientas y estrategias para la búsqueda de trabajo"; "Desarrollo y suma de competencias".

Hay que destacar el papel activo de los graduados de la UAH en las sesiones sobre salidas profesionales según cada estudio, que organizan los diferentes centros con la colaboración de EmpleabilidadUAH. De esta manera, los antiguos alumnos se convierten en los mejores embajadores de la marca UAH.

Durante el curso 22/23, se ha hecho un gran esfuerzo para reforzar esta área y en esa misma línea se *continuará en el próximo curso con la realización de las siguientes actividades:*

### PRESENTACIONES EN CURSOS CERO / JORNADAS DE BIENVENIDA

Queremos acercarnos y estar presentes en la bienvenida de los/as nuevos/as alumnos/as para que conozcan cómo puede ayudarles la oficina OAME a lo largo de su paso por la UAH, y también cuando sean AlumniUAH.

Ya estamos invitados a participar de nuevo este año por el Consejo de Estudiantes. Desde luego hay que mejorar las relaciones con las delegaciones.

### PRESENTACIONES EN ESCUELAS Y FACULTADES

Con una duración breve 15-20 minutos pretendemos dar a conocer la actividad que se va a realizar desde la Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad a lo largo del curso

y presentar el Career center. Estas presentaciones se realizarán en coordinación con los centros.



#### AYUDA DINAMIZACIÓN EMPLEABILIDAD DELEGACIONES ESTUDIANTES

Ayudas económicas dirigidas a las Delegaciones de Estudiantes de la UAH. Estas ayudas tienen como objetivo principal promover la participación del estudiantado universitario en actividades destinadas a mejorar su empleabilidad.

#### AYUDA DINAMIZACIÓN EMPLEABILIDAD TUTORES DE GRADO

Esta ayuda tiene como objetivo brindar apoyo económico a los tutores de Grado para la organización de actividades formativas en colaboración con EmpleabilidadUAH (OAME). Estas actividades están destinadas a mejorar la empleabilidad e inserción profesional de nuestros estudiantes.

#### JORNADAS DE EMPLEO CURSO 23/24

Las Jornadas de Empleo son una excelente oportunidad para que los/as estudiantes y recién egresados/as de la Facultad o Escuela se acerquen al mundo laboral y conozcan las distintas opciones de empleo y prácticas que ofrecen las empresas participantes.

Estas Jornadas se llevarán a cabo, conjuntamente con las Delegaciones de Estudiantes y Decanatos, en el hall de la facultad/escuela, donde se habilitará un espacio ordenado para que las empresas puedan poner a disposición de los/as estudiantes y AlumniUAH toda la información relevante sobre su compañía y las ofertas laborales disponibles.

Estas jornadas tendrán una duración total de 8 horas, divididas en dos sesiones: 6 horas en la mañana y 2 horas en la tarde.

Durante la Jornada, los/as estudiantes y AlumniUAH tendrán la oportunidad de interactuar con las empresas participantes, hacer preguntas sobre sus ofertas laborales y conocer más sobre la cultura empresarial.

Además, se pueden agregar algunas actividades para complementar la Jornada, tales como:

- **Charlas y talleres:** Durante la feria se pueden ofrecer charlas y talleres impartidos por *expertos/as de las empresas participantes*. Estas charlas pueden ser de temáticas relacionadas con la búsqueda de empleo, cómo mejorar el currículum, la importancia de las soft-skills, el networking, entre otros temas relevantes para los estudiantes.
- **Sesiones de networking:** Se pueden organizar sesiones de networking para que los estudiantes y empresas puedan intercambiar información y establecer contactos. Esto permitirá a los/as estudiantes y egresados/as conocer de primera mano las experiencias de los profesionales y las oportunidades que ofrecen las empresas participantes.
- **Entrevistas de empleo:** Se pueden organizar entrevistas de empleo en el mismo lugar de la feria para aquellos estudiantes y egresados/as que hayan mostrado.

### TRIO DE ASES PARA TU BÚSQUEDA DE EMPLEO

#### TRÍO DE ASES PARA TU BÚSQUEDA DE EMPLEO



Tres talleres imprescindibles para el proceso de búsqueda de empleo. Se ofertan varias ediciones a lo largo del curso y tendrán una duración de 2 horas cada taller.

#### ➤ **Conóctete para darte a conocer**

Quién se conoce, es capaz de reconocer puntos fuertes y áreas de mejora, necesidades y prioridades y analizar como el entorno puede

favorecer o entorpecer la consecución de objetivos.

#### ➤ **¿Qué dice tu CV de ti?**

El currículum vitae es nuestra carta de presentación ante el mercado laboral, es lo primero que va a ver y conocer de nosotros aquella persona que tiene en sus manos la oportunidad de llamarnos y ofrecernos una entrevista para ese ansiado puesto de trabajo.

- ¿Por qué te tengo que contratar a ti?

Es en la fase de entrevista donde tenemos que demostrar lo que sabemos, podemos y queremos desarrollar el puesto de trabajo al que estamos optando. Aprender las habilidades que nos permitan causar una impresión positiva, acudiendo a la entrevista con mayor seguridad y probabilidades de éxito.

### IMPÚLSATE Y DESPEGA

Iniciativa centrada en fortalecer la empleabilidad, capacitar en competencias blandas, preparar en técnicas y herramientas de búsqueda de empleo, acompañar en el desarrollo del proyecto profesional y generar un espacio de diálogo con especialistas del sector. Online.



#### Son **10 sesiones en línea** (Webinars)

- *S01. ¿Quién eres? ¿Descubre tu talento?*
- *S02. ¿Cómo optimizar tu búsqueda de empleo?*
- *S03. Claves para elaborar un buen CV*
- *S04. La importancia de las Soft skills*
- *S05. Claves para una entrevista de trabajo eficaz*
- *S06. Preséntate en 1 minuto*
- *S07. ¿Cómo te sientes estando en desempleo? Gestión emocional en la búsqueda de empleo*
- *S08. Identidad digital*
- *S09. Trabaja en el extranjero. Conoce la Red EURES*
- *S10. Mantener la motivación en la búsqueda de empleo*

### PON TU TALENTO A TRABAJAR: DESARROLLA TUS COMPETENCIAS

El programa "Pon tu talento a trabajar" de la Universidad Alcalá (UAH) es una iniciativa destinada a fomentar la empleabilidad de los estudiantes y AlumniUAH de la universidad poniendo en práctica, mostrando y/o desarrollando sus competencias. El programa busca brindar apoyo y recursos para ayudar a los participantes a poner en práctica sus habilidades y conocimientos en el ámbito laboral o en su desarrollo profesional.

El objetivo principal del programa es facilitar la transición de los estudiantes y Alumni hacia el mundo laboral, proporcionándoles herramientas y oportunidades para maximizar su potencial y lograr una inserción exitosa en el mercado laboral.

Serán talleres presenciales que “complementarán” o ampliarán las sesiones del programa *Impúlsate y Despega* y serán presenciales:

- T01. Autoconocimiento: Metodología SCAMPER
- T02. LinkedIn
- T03. Video curriculum
- *Potencia tus soft skills:*
  - T04. Comunicación
  - T05. Gestión del tiempo
  - T06. Trabajo en equipo
  - T07. Inteligencia Emocional
  - T08. Entrevista por competencias

## SUMÉRGETE

Se trabajan algunas de las habilidades blandas más demandadas, es decir, *en diferentes actitudes y rasgos de personalidad que dan forma a la manera de trabajar*. Conocer y desarrollar estas competencias **incrementa la empleabilidad**.

Finalmente, los/as participantes obtendrán un informe competencial donde podrán ver cuál es su situación actual y cómo ha sido su evolución en el que participan los diferentes docentes del programa.

Acciones que incluyen:



- Diagnóstico individual.
- Desarrollo de competencias mediante simulaciones, dinámicas, experiencias y análisis de casos donde se pongan en práctica y analicen determinados comportamientos y conductas.
- Seguimiento de la evolución.
- Evaluación final.

## Acciones:

- A01: *Identifica y conoce tus competencias.*
- A02: *¿Cómo se evalúan las competencias en un proceso de selección?*
- A03: *Contenido Digital: Impulsa tu presencia en redes.*
- A04: *Trabajando con datos.*
- A05: *Desarrolla una comunicación eficaz.*
- A06: *Gestiona tu tiempo de forma eficiente.*
- A07: *Aprende a trabajar en equipo.*
- A08: *Optimiza tu marca digital.*
- A09: *Innova con metodologías ágiles*
- A10: *Mejora en la resolución de problemas. Toma de decisiones.*
- A11: *Maneja tus emociones*
- A12: *Reto final*

## CONSTRUYE TU FUTURO

Un programa específico por titulación o grupo de titulaciones dirigido a estudiantes de últimos cursos y organizados en coordinación y bajo demanda de decanatos y direcciones de Escuela y Facultad.

Talleres específicos en los que se trabaja sobre herramientas para la búsqueda de empleo y desarrollo de habilidades y competencias.

“A la carta” durante todo el curso escolar. Duración, entre 2 y 4 horas.



## EL DÍA DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

El factor diferencial en el proceso de inserción laboral y en desarrollo profesional de nuestros estudiantes es su nivel desarrollo competencial, muchas de las ofertas de empleo que recibimos en nuestro Career Center hacen referencia en mayor medida a competencias que a conocimientos técnicos.

Con la ayuda de las empresas que colaboran habitualmente en la bolsa de empleo planteamos un día en la que un grupo de estudiantes entrenen y evalúen las competencias más demandas por el mercado laboral en una jornada lúdica con responsables de desarrollo de talento de estas empresas.

## TESIS DOCTORAL Y FUTURO PROFESIONAL

Junto con la Escuela de Doctorado, se difunde la información para las inscripciones.

Contenidos:

- Mi perfil profesional-personal: ¿Cómo soy y cómo me comporto?
- Mi futuro profesional: ¿Cómo puedo identificar mis salidas profesionales? ¿Dónde puedo encontrarlas?
- Mi curriculum vitae: ¿Cómo plasmo mi perfil en un CV dependiendo en función de hacia a donde lo dirija?
- Mi futura entrevista profesional: ¿Cómo puedo tener éxito?
- Mi Tesis doctoral: ¿Qué puede aportar al Mercado de Trabajo? ¿Cómo mostrar competencias las competencias que he adquirido?
- Mis 30 segundos: ¿Cómo comunicar Mi Talento en un Elevator Pitch?

## TUTORÍAS INDIVIDUALES ORIENTACIÓN LABORAL

Atención personal e individualizada a estudiantes y alumni sobre diversos aspectos de la búsqueda de empleo: salidas profesionales, CV, entrevista, elevator pitch, recursos para la búsqueda, etc.

La disponibilidad está actualizada en el Career Center para que pidan cita.

## NEWSLETTER/BANCO DE CONTENIDOS DIGITALES

Redacción de contenidos relacionados con la búsqueda de empleo y mejora de la empleabilidad.

Se publican semanalmente y luego quedan en el banco de contenidos digitales al que pueden acceder desde el Career Center.

## BOLSA DE EMPLEO/CAREER CENTER

Desde el Career Center se gestiona una bolsa de empleo con ofertas nacionales e internacionales. Las personas inscritas pueden subir su CV, recibir alertas y aplicar a las ofertas que le interesen.

## MINIFERIAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS 23-24

Estudiantes y recién egresados/as de la Facultad o Escuela se acerquen al mundo laboral y conozcan las distintas opciones de empleo y prácticas que ofrecen las empresas participantes.

El evento se llevará a cabo en el hall de la facultad/escuela, donde se habilitará un espacio ordenado para que las empresas puedan poner a disposición de los/as estudiantes y AlumniUAH toda la información relevante sobre su compañía y las ofertas laborales disponibles.

La feria tendrá una duración total de 8 horas, divididas en dos sesiones: 6 horas en la mañana y 2 horas en la tarde.

Durante la Jornada, los/as estudiantes y AlumniUAH tendrán la oportunidad de interactuar con las empresas participantes, hacer preguntas sobre sus ofertas laborales y conocer más sobre la cultura empresarial.

También podrán sellar su pasaporte de participación en un mínimo de seis stands y así participar en el sorteo de un regalo por valor de entre 50 y 100€.

Estas acciones se realizarán en coordinación con las delegaciones de estudiantes.

#### ENCUESTA A EGRESADOS. INSERCIÓN LABORAL

Recopilar datos sobre la inserción laboral de los egresados es fundamental para evaluar la calidad de la educación impartida y realizar mejoras continuas en los programas educativos. Además, esta información es valiosa para los estudiantes actuales y futuros, ya que les brinda una idea clara de las oportunidades y perspectivas laborales que pueden esperar al completar sus estudios.

Sistema de On-line que permite identificar áreas de mejora y redirija a acciones de formación en función de sus necesidades.

#### ENCUESTA A EMPLEADORES

Continuaremos con la realización de la encuesta a empleadores dentro del Grupo de Empleo de la RUNAE que hemos realizado con el conjunto de las universidades españolas.

#### MEJORA DE LA COMUNICACIÓN DE ACCIONES DE EMPLEABILIDAD

- *Boletín EmpleabilidadUAH:*  
Envío mensual de actividades previstas y realizadas para conocimiento del estudiantado.
- *Embajadores EmpleabilidadUAH*  
Identificar a estudiantes “relevantes” para convertirlos en “embajadores” y que colaboren en la difusión de las actividades y del Career Center.



- *Jornada EmpleabilidadUAH en tu Campus*  
Jornada “lúdica” (juegos / regalos / concursos / ...) con actividades para dar a conocer Empleabilidad/ alumni y fomentar las inscripciones en el Career Center.

## UNIVERSITARIO CERVANTES. PROGRAMA DE DESARROLLO INTEGRAL PARA LA EMPLEABILIDAD UNIVERSITARIA Y EL DESARROLLO DEL TALENTO.

Este curso pondremos en marcha el *reconocimiento* de los/as alumnos/as y AlumniUAH a través de su participación en acciones de alto impacto que fortalezcan sus competencias de empleabilidad. De manera que podrá obtener una acreditación personalizada en función de las acciones a las que asista y las competencias que desarrolle. A lo largo del curso o de su estancia en la UAH irá generando su propio *portfolio/itinerario de desarrollo personalizado* con acciones OAME y otras que desarrolle dirigidas a la mejora de la empleabilidad y desarrollo del talento y las competencias que serán incluidas en la acreditación.

## MECENAZGOUAH

En cuanto al programa de mecenazgo, el plan de actuación pretende mejorar y hacer visible la colaboración Universidad-Empresa, conectando la alta capacidad de la Universidad en investigar y crear ciencia con las más diversas necesidades empresariales.

Este programa está orientado a la realización de jornadas de buenas prácticas y actividades en las que participen la Universidad y empresas colaboradoras, así como las que estén interesadas en conocer los cauces de colaboración (mecenazgo, creación de cátedras, fundraising, etc.). Asimismo, en este programa se incluye un “Reconocimiento CátedrasUAH” con los que se reconoce la trayectoria de excelencia de empresas y/o instituciones que posean fuertes vínculos de colaboración con la UAH y que sean un referente empresarial y un ejemplo a seguir procurando incentivar el mecenazgo.

## ACTOS CON MECENAS

### RECONOCIMIENTO CÁTEDRAS/AULAS UAH

Reconocimiento a la trayectoria de excelencia de las empresas vinculadas con la Universidad de Alcalá vía Cátedras/Aulas de empresa.

Entendiendo que se pretende incentivar el mecenazgo y la relación del tejido productivo con la Universidad, este reconocimiento contribuye a dar visibilidad, y, por tanto,

fomentar los diferentes tipos de colaboración entre la Universidad y las empresas con implantación en el Corredor del Henares.

Sería un acto más académico apoyado por el Consejo Social.

#### JORNADAS/SEMINARIOS MECENAZGO UNIVERSITARIO

El **mecenazgo universitario**, esto es, la aportación desinteresada de recursos privados a una actividad de interés general y sin ánimo de lucro, como la desarrollada por las universidades, se está revelando de importancia creciente y primordial en la actualidad: aportación de recursos para ayudar a conseguir los importantes fines de las instituciones de educación superior.

En estas segundas jornadas debatiremos el uso de la filantropía en el ámbito universitario moviéndose en los aspectos más visibles en el ejercicio de la donación.

A los que donan se le debe facilitar la labor. Los que desean donar a la universidad tendrán todo tipo de facilidades para hacerlo aclarando las ayudas fiscales, legales y de comunicación.

#### PROGRAMA DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS PARA ESTUDIANTES CON TALENTO

El Programa de Becas y Ayudas Económicas para Estudiantes con Talento es una iniciativa de la Universidad de Alcalá, impulsada por la Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad (OAME). Este programa tiene como objetivo principal apoyar y reconocer el talento académico, fomentando la igualdad de oportunidades y facilitando el acceso a la educación superior a aquellos estudiantes destacados que enfrentan dificultades económicas.

## CONCLUSIÓN

Como conclusión de este plan de Actuación curso 23/24 podemos señalar:

- ✓ Fortalecimiento de la red de antiguos alumnos, fomentando la participación de los graduados y creando oportunidades para el intercambio de conocimientos, experiencias y contactos.
- ✓ Incremento de la empleabilidad, desarrollando programas y servicios que mejoren la empleabilidad de los graduados, incluyendo la organización de talleres de desarrollo profesional, asesoramiento en la búsqueda de empleo y la creación de vínculos con empresas e instituciones para facilitar oportunidades laborales.

- ✓ Promoción del mecenazgo y la financiación, destacando la importancia de promover el mecenazgo y la financiación para apoyar a la institución y a sus estudiantes.
- ✓ Mejora de la comunicación y la visibilidad de la Oficina AlumniUAH, Mecenazgo y Empleabilidad a través del uso de medios digitales y redes sociales para alcanzar a un público más amplio y el desarrollo de materiales promocionales.

# RESUMEN ACTIVIDADES

<b>ALUMNIUAH .....</b>	<b>2</b>
<b>CAPTACIÓN DE NUEVOS MIEMBROS A LA COMUNIDAD ALUMNIUAH .....</b>	<b>2</b>
ALUMNIUAH JUNIOR .....	2
ALUMNIUAH SENIOR .....	3
➤ Plan de localización de las primeras promociones de graduados de la UAH .....	3
➤ Encuentro 25 aniversario de graduación.....	3
➤ Encuentros AlumniUAH Facultades/Escuelas.....	3
➤ Jornadas “Conectando Experiencias: La Universidad, un camino de ida y vuelta” .....	3
➤ Reconocimiento AlumniUAH.....	3
ALUMNIUAH INTERNACIONAL.....	4
➤ AlumniUAH por el mundo .....	4
➤ Acciones de formación y difusión.....	4
➤ Directorio AlumniUAH internacional.....	4
Base de datos ALUMNIUAH relevantes .....	4
<b>IMPULSO DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNIUAH EN LA ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN Y RED .....</b>	<b>5</b>
Boletín AlumniUAH .....	5
Redes sociales .....	5
Blog alumniuah .....	6
<b>ENCUENTROS ALUMNIUAH Y EXPERIENCIAS ALUMNIUAH.....</b>	<b>6</b>
<b>ACTOS DE GRADUACIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>SERVICIOS Y ACTIVIDADES PARA LA VIDA PROFESIONAL .....</b>	<b>7</b>
Orientación profesional personalizada .....	7
Programa de Mentoría.....	7
Club de talento. Programa de impulso profesional ALUMNIUAH .....	7
Networking .....	8
<b>OTRAS ACCIONES .....</b>	<b>8</b>
<b>EMPLEABILIDADUAH .....</b>	<b>9</b>
PRESENTACIONES EN CURSOS CERO / JORNADAS DE BIENVENIDA .....	9
PRESENTACIONES EN ESCUELAS Y FACULTADES .....	9
AYUDA DINAMIZACIÓN EMPLEABILIDAD DELEGACIONES ESTUDIANTES .....	10
AYUDA DINAMIZACIÓN EMPLEABILIDAD TUTORES DE GRADO .....	10
JORNADAS DE EMPLEO CURSO 23/24.....	10
TRIO DE ASES PARA TU BÚSQUEDA DE EMPLEO .....	11
➤ Conócete para darte a conocer .....	11
➤ ¿Qué dice tu CV de ti?.....	11
➤ ¿Por qué te tengo que contratar a ti? .....	12
<b>IMPÚLSATE Y DESPEGA .....</b>	<b>12</b>
➤ S01. ¿Quién eres? ¿Descubre tu talento? .....	12
➤ S02. ¿Cómo optimizar tu búsqueda de empleo?.....	12
➤ S03. Claves para elaborar un buen CV.....	12
➤ S04. La importancia de las Soft skills.....	12
➤ S05. Claves para una entrevista de trabajo eficaz .....	12
➤ S06. Preséntate en 1 minuto .....	12
➤ S07. ¿Cómo te sientes estando en desempleo? Gestión emocional en la búsqueda de empleo .....	12
➤ S08. Identidad digital.....	12
➤ S09. Trabaja en el extranjero. Conoce la Red EURES.....	12
➤ S10. Mantener la motivación en la búsqueda de empleo .....	12

<b>PON TU TALENTO A TRABAJAR: DESARROLLA TUS COMPETENCIAS</b> .....	<b>12</b>
➤ T01. Autoconocimiento: Metodología SCAMPER.....	13
➤ T02. LinkedIn .....	13
➤ T03. Video curriculum .....	13
➤ T04. Comunicación .....	13
➤ T05. Gestión del tiempo .....	13
➤ T06. Trabajo en equipo .....	13
➤ T07. Inteligencia Emocional .....	13
➤ T08. Entrevista por competencias.....	13
<b>SUMÉRGETE</b> .....	<b>13</b>
➤ A01: Identifica y conoce tus competencias. ....	14
➤ A02: ¿Cómo se evalúan las competencias en un proceso de selección?.....	14
➤ A03: Contenido Digital: Impulsa tu presencia en redes. ....	14
➤ A04: Trabajando con datos. ....	14
➤ A05: Desarrolla una comunicación eficaz.....	14
➤ A06: Gestiona tu tiempo de forma eficiente. ....	14
➤ A07: Aprende a trabajar en equipo.....	14
➤ A08: Optimiza tu marca digital. ....	14
➤ A09: Innova con metodologías ágiles.....	14
➤ A10: Mejora en la resolución de problemas. Toma de decisiones. ....	14
➤ A11: Maneja tus emociones.....	14
➤ A12: Reto final.....	14
<b>CONSTRUYE TU FUTURO</b> .....	<b>14</b>
<b>EL DÍA DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES</b> .....	<b>14</b>
<b>TESIS DOCTORAL Y FUTURO PROFESIONAL</b> .....	<b>15</b>
<b>TUTORÍAS INDIVIDUALES ORIENTACIÓN LABORAL</b> .....	<b>15</b>
<b>NEWSLETTER/BANCO DE CONTENIDOS DIGITALES</b> .....	<b>15</b>
<b>BOLSA DE EMPLEO/CAREER CENTER</b> .....	<b>15</b>
<b>MINIFERIAS DE EMPLEO Y PRÁCTICAS 23-24</b> .....	<b>15</b>
<b>ENCUESTA A EGRESADOS. INSERCIÓN LABORAL</b> .....	<b>16</b>
<b>ENCUESTA A EMPLEADORES</b> .....	<b>16</b>
<b>MEJORA DE LA COMUNICACIÓN DE ACCIONES DE EMPLEABILIDAD</b> .....	<b>16</b>
➤ Boletín EmpleabilidadUAH: .....	16
➤ Embajadores EmpleabilidadUAH .....	16
➤ Jornada EmpleabilidadUAH en tu Campus .....	17
<b>UNIVERSITARIO CERVANTES. PROGRAMA DE DESARROLLO INTEGRAL PARA LA EMPLEABILIDAD UNIVERSITARIA Y EL DESARROLLO DEL TALENTO.</b> .....	<b>17</b>
<b>MECENAZGOUAH</b> .....	<b>17</b>
<b>ACTOS CON MECENAS</b> .....	<b>17</b>
<b>RECONOCIMIENTO CÁTEDRAS/AULAS uAH</b> .....	<b>17</b>
<b>JORNADAS/SEMINARIOS MECENAZGO UNIVERSITARIO</b> .....	<b>18</b>
<b>PROGRAMA DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS PARA ESTUDIANTES CON TALENTO</b> .....	<b>18</b>
<b>CONCLUSIÓN</b> .....	<b>18</b>



Universidad de Alcalá

---

**Oficina AlumniUAH,  
Mecenazgo y EmpleabilidadUAH**



**VIVO-AVANZO-SUMO-COMPARTO**